

**PLAN TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA RUTA DEL
ORO EN EL MUNICIPIO DEL TAMBO, DEPARTAMENTO DE NARIÑO.**

Patrimonio geológico, cultural y biodiverso.

TRABAJO DE GRADO

**Presentado como requisito parcial de los requerimientos necesarios para obtener el
título de magister en ciencias ambientales modalidad profundización - Facultad de Ciencias
Ambientales de la Universidad Tecnológica de Pereira**

Por

Blga. DIANA OCAÑA SALTIKOVA

**Programa de Maestría en Ciencias Ambientales
Facultad de Ciencias Ambientales
Universidad Tecnológica de Pereira**

Director

Dra. Alejandra González Acevedo

Derechos Reservados

Diana Ocaña Saltikova

2020

Resumen

El concepto de turismo sostenible se refiere a todos los tipos de actividades turísticas que contribuyen al desarrollo sostenible de una manera más constructiva, un turismo que tienda al equilibrio entre las dimensiones socioculturales, económicas y ambientales. “Es aquel que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. *OMT 2013*. El turismo sostenible es un proceso que permite el desarrollo sin deteriorar o agotar los recursos que lo hacen posible, se convierte entonces en una experiencia que reconoce los impactos que las actividades antrópicas generan. Se basa en el fortalecimiento de una estrategia competitiva y emprendedora donde la comunidad del Municipio del Tambo - Nariño (Colombia), asuma dentro de su quehacer, mejorando primero el enfoque social y segundo mejorando o creando servicios de turismo sostenible para implementar la “Ruta del Oro”, acorde a las iniciativas locales y los avances en cuanto a la identificación y valoración de paisajes con potencial turístico, que permitan la conservación del patrimonio geológico, biodiverso y cultural de esta región.

Palabras clave: *Turismo sostenible, Ruta del Oro, Municipio del Tambo-Nariño, valoración de paisajes, patrimonio geológico, biodiverso y cultural.*

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi familia, mis padres, mi hermano, mi esposo y mis hijos, que han sido mi ancla cuando he navegado por aguas profundas y mi brújula para entender que, si estamos viviendo esta vida, es porque mucho debemos aprender y algo debemos enseñar. Muchas gracias por todo.

Agradecimientos

Agradezco a todos aquellos que me han permitido aprender de sus experiencias, mis maestros, mis amigos y todos los que de alguna u otro manera me han enseñado a ser mejor cada día.

Hoja de Vida

Abril 11 - 1976

Nació en – Pasto, Nariño, Colombia

2001	Bióloga con Énfasis en Ecología, Universidad de Nariño, Colombia
2002	EMPOPASTO S.A E.S.P, Construcción del Plan de Gestión Ambiental. (PGA) 2002-2001.
2003 -2004.....	Caracterización Botánica y Entomológica, Quebradas Duarte y La Pila, municipio de Pasto.
2004 - 2010	Docente Hora Cátedra, Universidad de Nariño, Colombia, adscrita al programa de Biología. Facultad Ciencias Naturales y Exactas.
2007 - 2009	Grupo de Investigación COLCIENCIAS “Páramos y Bosques Alto Andinos Universidad de Nariño.
2014 – 2016.....	CORPONARIÑO, Profesional en Biología Programa Biodiversidad y Ecosistemas estratégicos, Delimitación Complejos de páramos de Nariño, Restauración ecosistemas Bosques Altoandinos, humedales y manglares. Estudio capacidad de Carga Laguna de La Cocha – Lago Guamuez, Declaratoria de áreas protegidas DMI, Chimayoy, Formulación proyecto “ <i>Estrategias de adaptación frente al Cambio Climático para las comunidades que habitan los ecosistemas de Manglar en la Costa Pacífica Nariñense</i> ” Restauración de 2 especies de mangle con participación comunitaria e institucional.

Formulación y coordinación proyecto *“FCA Flora y Fauna Amenazadas del departamento de Nariño”*

“Implementación de una estrategia de Monitoreo y conservación con participación comunitaria del Oso Andino u Oso de Anteojos (Tremarctos ornatus) para la disminución de conflictos hombre - fauna, en el corredor biológico Centro Oriental del departamento de Nariño”

2017.....Profesional de Apoyo en la Formulación de proyectos Gobernación de Nariño, Secretaría de Planeación Departamental, para el Sistema General de Regalías. OCAD Pacífico - Departamento Nacional de Planeación.

2019 - 2020.....EMPOPASTO S.A E.S.P Subgerencia Socio Ambiental Territorial. Proyectos Estratégicos Coordinación proyecto Pago por Servicios Ambientales, Convenio Tripartita, Gobernación de Nariño, Patrimonio Natural y Empopasto.

Campos de Estudio

Campos de estudio principales:

Conservación de los Ecosistemas Estratégicos, Gestión proyectos Ambientales, Conservación de especies de Fauna y Flora, Docencia Universitaria, Trabajo con comunidades campesinas, indígenas y afrodescendientes.

Tabla de contenido

	Pág.
1. Introducción	..15
1.1	15
1.1.1	15
1.2	17
1.3	27
1.4	33
1.4.1	33
1.4.2	35
1.5	40
1.5.1	40
1.5.2	40
1.6	41
1.6.1	41
1.6.2	42
1.6.3	45
1.6.4	46
1.6.5	47
2. 2. Estado del Arte, Turismo Sostenible para la “Ruta del Oro”	51
2.1	58

	10
2.2	59
2.3	60
2.4	61
2.5	63
3. 3.	69
3.1	70
4. 4.	80
4.1	80
4.2	82
5. 5.	89
6. 6.	92

Listado de Tabla

	Pág.
Tabla 1 Demografía Municipio El Tambo	50
Tabla 2 Mapeo de Actores para el desarrollo de Turismo	66
Tabla 3 Análisis DOFA	70
Tabla 4 Análisis DOFA	72
Tabla 5 Análisis DOFA	75

Tabla 6 Planificación Turística "Ruta del Oro", Municipio del Tambo

Listado de Figuras

	Pág.
Figura 1 Valoración del paisaje en una propuesta de turismo sostenible: la “Ruta del Oro” Nariño (Colombia)	16
Figura 2 Ruta metodológica para desarrollo de la Planificación Turística; Error! Marcador no definido.	
Figura 3 Clasificación Zonas de Vida de Holdrige para el Tambo. N; Error! Marcador no definido.	
Figura 4 Localización Geográfica Municipio de El Tambo (N) ; Error! Marcador no definido.	
Figura 5 Propuesta Turística - Ruta del Oro	57

Lista de Fotos

	Pág.
Foto 1 Cañón del Río Juanambú-Los Llanos Machabanjoy	51
Foto 2 Basílica Nuestra Señora de la Natividad	¡Error! Marcador no definido.
Foto 3 Sendero Camino Real	¡Error! Marcador no definido.
Foto 4 Cerro del Espada	60
Foto 5 Llanos de Machabanjoy - Cañon del río Pasto	¡Error! Marcador no definido.
Foto 6 Aves presentes en el Cerro del Espada	¡Error! Marcador no definido.
Foto 7 Los Llanos Machabanjoy	¡Error! Marcador no definido.

Tabla de Gráficas

	Pág.
Gráfica 1 Servicios Turísticos El Tambo	¡Error! Marcador no definido.
Gráfica 2 Género, propietarios locales servicios	63
Gráfica 3 Género, Responsabilidad Ambiental	64
Gráfica 4 Género, Responsabilidad Sociocultural	64
Gráfica 5 Demanda recursos naturales	¡Error! Marcador no definido.

1. Introducción

1.1 Antecedentes Generales

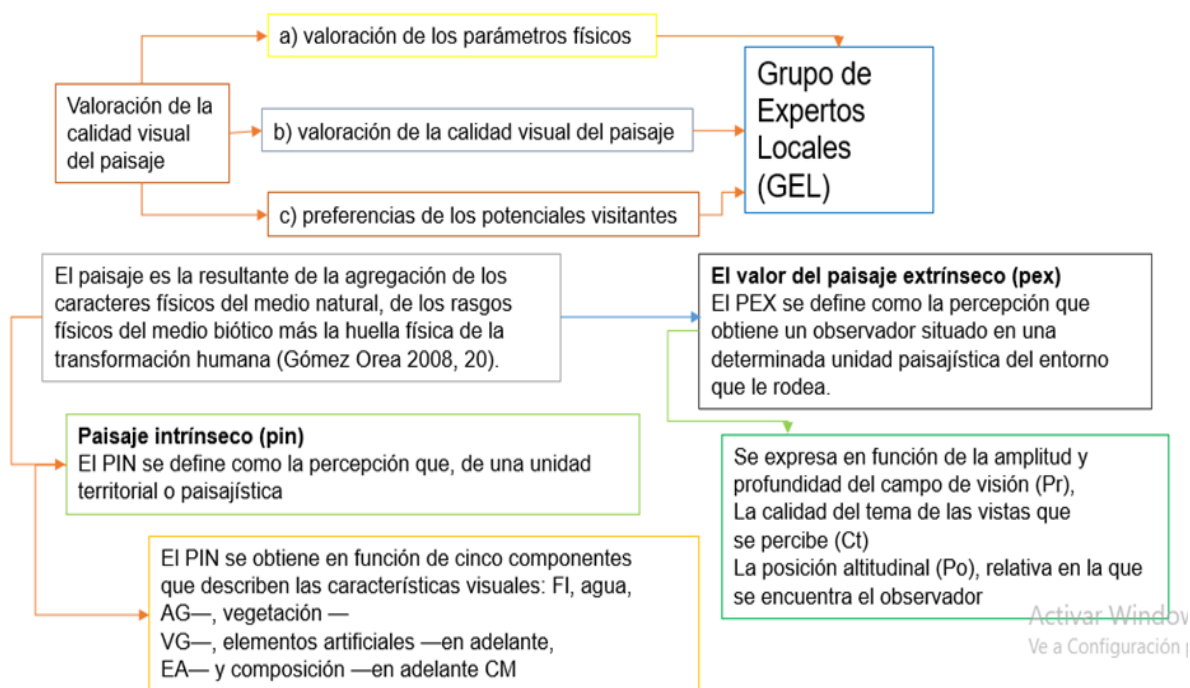
La valoración de la calidad visual del paisaje es un aporte para determinar la prioridad, desde el punto de vista paisajístico, de los sitios candidatos a constituir una propuesta de turismo sostenible denominada “Ruta del Oro”. que busca integrar los atractivos existentes en el medio, conjugando la geología y minería con la riqueza en biodiversidad y la cultura asociada a estas; se centra en el municipio de El Tambo, ubicado al centro-orienté del departamento de Nariño. Debido a que la cordillera de los Andes ha sido considerada un ecosistema de importancia internacional por su riqueza en biodiversidad, y que a la vez se encuentra muy amenazada, cualquier propuesta de intervención en este territorio debe ser evaluada con detenimiento para evitar causar daño y, en lo posible, contribuir con su restauración (Pantoja T. y Delgado M., 2016a).

1.1.1 Valoración de paisajes

Con base en el trabajo de investigación sobre “Valoración del paisaje, contribuyendo al diseño de una ruta de turismo sostenible denominada “Ruta del Oro”, que tiene como fin articular el patrimonio geológico-minero con la riqueza en biodiversidad y cultura en El Tambo (Nariño, Colombia), desarrollado por Delgado y Pantoja (2016b), se realizó un proyecto destinado a la priorización de sitios candidatos a integrar una propuesta de turismo sostenible denominada “Ruta de oro”, con base en la metodología de valoración del paisaje, dando como resultado un máximo aporte en la valoración de sitios potenciales turísticos. La delimitación, clasificación y caracterización de las unidades de paisaje se realizó teniendo en cuenta los elementos abióticos (geología, geomorfología, suelos, red hídrica), bióticos (cobertura vegetal) y antrópicos que estructuran el territorio, tomando en cuenta las dinámicas que hasta el día de hoy han contribuido

dando forma a la imagen actual. El análisis para la valoración de paisajes se realizó de la siguiente manera:

Figura 1 *Valoración del paisaje en una propuesta de turismo sostenible: la “Ruta del Oro” Nariño (Colombia)*



Fuente: (Delgado A. y Pantoja F. 2016)

Resultados, sitios candidatos para la ruta del oro:

1. Basílica de Nuestra Señora de la Natividad–casco Urbano
2. Mina La Espada
3. Sendero Camino Real
4. Cerro del Espada
5. Reserva Natural Pocaurco
6. Río Curiaco-Cascadas –Vía Matituy
7. Cascada río Salado
8. Falla geológica de Saraconcho
9. Finca demostrativa Bella Vista
10. Llanos de Machabanjoy-Cañon del río Pasto

11. Cascada Molinoyaco
12. Petroglifos de Curiaco
13. Petroglifos de El Salado
14. Trojayaco Minas
15. Minas El Placer

Con base en lo anterior se ha propuesto el diseño de un plan de manejo ambiental turístico, dirigido hacia la conservación del patrimonio natural y cultural, buscando integrar los atractivos existentes en el medio, conjugando la geología y minería con la riqueza en biodiversidad y la cultura asociada a estas. Debido a la carencia de nuevas alternativas que favorezcan la protección, conservación y uso adecuado de los recursos naturales y culturales, en especial en regiones bajo fuertes presiones ambientales, sociales y económicas, se debe responder a través de propuestas y metodologías que se desarrollen articuladamente con las comunidades, como un factor clave para la consolidación de una construcción colectiva y eficiente, ofrecer además una alternativa ambientalmente sostenible que integre el desarrollo social y económico de los territorios.

1.2 Marco Teórico General

Según CEPAL (2001), la sostenibilidad se define en el Informe Brundland como “La satisfacción de las necesidades de la población actual sin comprometer la capacidad de las generaciones venideras de satisfacer sus propias necesidades”. Por otro lado, la conservación se define así: “La gestión de la utilización de la biósfera por el ser humano, de tal suerte que produzca el mayor y sostenido beneficio para las generaciones actuales, pero que mantenga su potencialidad para satisfacer las necesidades y las aspiraciones de las generaciones futuras”. (Reproducido de la Estrategia Mundial de la Conservación, UICN, WWF y PNUMA, 1981).

Se hace necesario entonces realizar una reingeniería social que permita generar las condiciones culturales, para la construcción de nuevos modelos de desarrollo a escala local, que se articulen a los procesos de globalización, potenciando las posibilidades de los patrimonios culturales y naturales. En este sentido se parte de aceptar que no puede existir un desarrollo sin Sostenibilidad ni Sustentabilidad y entender el Desarrollo como un proceso mediante el cual una población humana, partiendo de un patrimonio natural y cultural se centra en el objetivo de lograr su permanencia en el tiempo y en el espacio, en condiciones de equidad y respetando los derechos de los otros seres vivos y las generaciones futuras. (González, F. 2007).

Es así como la propuesta del turismo rural comunitario surge como una alternativa que se desarrolla en el medio rural, que puede llegar a ser planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la región. (Sariego, I. et al., 2011). La sostenibilidad que permea las actividades turísticas de una región está fuertemente ligada a la gestión del territorio; por lo cual debe existir un equilibrio del espacio turístico y la correcta integración de este espacio en el territorio. La gestión territorial suele ser conflictiva, ya que la mayoría la consideran como transversal para la actividad económica e impacto social de una comunidad o región (Granados, 2009). La gestión territorial debe ir de la mano con una propuesta de alternativa turística sostenible, ya que define las bases concretas desde la planificación y las estrategias con criterios orientados hacia la apropiación, el aprendizaje y compromiso por parte de las comunidades.

El concepto de turismo sostenible se refiere a todos los tipos de turismo que contribuyen al desarrollo sostenible de una manera más constructiva; se trata del estado hacia el cual debería tender el turismo en general, es decir que tienda al equilibrio entre las dimensiones socioculturales, económicas y ecológicas. (De Kadt, 1991). Es un proceso que permite el desarrollo sin deteriorar o agotar los recursos que lo hacen posible. Este objetivo se logra,

generalmente, gestionando los recursos de forma que se puedan ir renovando al mismo ritmo que van siendo empleados. Sin embargo, los procesos sociales y económicos existentes en la región que dan valor a lo natural, consideran la naturaleza como una fuente dadora de recursos y no se proponen estrategias adecuadas para su conservación. Según Gudynas, E. (2004), es importante comprender la complejidad de la naturaleza, no sólo dentro del concepto económico que se ha pretendido imponer, “valorando los servicios ecosistémicos”, obteniendo sin parar beneficios de los recursos naturales, fuente de progreso y desarrollo social, que ha convertido en la pérdida más grande de biodiversidad en los últimos siglos. Consideremos al ser humano como parte de ella, como autores “ecológicos” de la Naturaleza en muchas áreas, al haber intervenido en la configuración de los ecosistemas, seleccionado variedades de plantas y animales, así como y moldeando el paisaje. El turismo sostenible debe enfocarse en: dar un uso óptimo a los recursos ambientales; respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas; asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos. Lo anterior, se configura en uno de los principales referentes para la gestación y dinamización del turismo comunitario en el mundo. (MinCIT, 2012a)

Articulado a lo anterior es imprescindible observar los territorios y en este caso a los paisajes como socioecosistemas, es decir sistemas donde los seres humanos y la naturaleza están interconectados; los sistemas naturales nos definen culturalmente y los cambios que ocurren en ellos tienen repercusiones en la calidad de vida. La necesidad de ver y entender la realidad con una visión integrada, en la que la sociedad y el ecosistema son interdependientes, fortalece el concepto de cómo aspectos integradores permiten trabajar simultáneamente sistemas biológicos y sociales, avanzando en el entendimiento de una relación no de tipo lineal sino complejo. En esta intervienen múltiples redes de actores y relaciones, entendiendo que la relación compleja e interdependiente entre la sociedad y la naturaleza en permanente movimiento y evolución

posibilita el direccionamiento de ese reacomodamiento para lograr ciertos niveles de estabilidad durante cierto tiempo (manejo adaptativo). Sociedad y naturaleza interactúan permanentemente a diferentes ritmos. Dependiendo de lo que se haga, esta dinámica es posible que persista funcionalmente. (Cortés-Duque, J. y Sarmiento, C. 2013).

La concepción del sociecosistema como una red compleja de interacción resalta importantes aspectos a tener en cuenta durante el trabajo que se quiere realizar, por esto es importante que los diversos componentes de planificación turística para el municipio del Tambo-Nariño, se generen a través de lineamientos que se articulen entre los recursos y las personas que habitan los territorios. La propuesta de desarrollo sostenible basada en el turismo de naturaleza, en el conocimiento de los paisajes y en la gestión territorial, no debe verse como un componente inventado moderno, sino como un componente real, biológico y social, con dinamismo propio, que le permite constituirse como mecanismo mayor de la sostenibilidad presente y futura. Este incluye el reconocimiento, apropiación y conservación del patrimonio social, cultural, natural y económico del territorio y permite entrever el patrimonio natural no sólo como un recurso aprovechable, sino como fuente de conocimiento y vida, donde se reorganizan de manera continua los elementos físicos, biológicos y culturales, permitiendo la permanente adaptación de los sistemas socioecológicos. (PNGIBSE, 2012).

El patrimonio cultural y natural de las regiones se encamina hacia la transformación en cuanto a su desarrollo, debido a que actualmente el manejo del patrimonio histórico y cultural ya no se ve como responsabilidad exclusiva del gobierno, sino que se refleja dentro de las comunidades, a través de la apropiación de las tradiciones, convirtiéndolas en espacios de mercadeo y sustento. El complejo conocimiento histórico y cultural revela que los territorios aún desconocen parte de la riqueza que conservan, razón por la cual no enfocan sus esfuerzos hacia un manejo más adecuado, sino que generan espacios muy autónomos de organización y de

ganancia económica. Dentro del territorio estudiado que corresponde al municipio del Tambo (Nariño), son escasos los procesos y acciones que se han encaminado hacia la administración del patrimonio presente, y son pocos los expertos locales. que se han interesado en el conocimiento y apropiación cultural y valoración de dicha riqueza. (Delgado y Pantoja. 2016c).

Es importante encaminar a través de procesos y estrategias en este caso de índole turísticas la apropiación social por el patrimonio, vincularlo con las necesidades actuales y cotidianas de la población es uno de los objetivos de este trabajo, el cual se logrará a medida que exista: primero un conocimiento sobre este patrimonio, no sólo cultural, el cual puede ser el más reconocido por los locales, debido a que existe una mayor interacción, sino también dirigido hacia la concepción del territorio como un todo, como un sistema de índole social y natural que representa la integralidad en la unidad del paisaje urbano y rural. Segundo, que dentro de la relación sociecosistémica y la concepción de desarrollo sostenible se integren los aspectos de conservación natural y preservación cultural y geológica, debido a la importancia que dichos componentes representan a la hora de desarrollar una gestión a mediano y largo plazo, lo que justifica en gran medida el desarrollo de la planificación y los alcances del proceso. Y por último la importancia radica principalmente en cómo los actores locales que hacen parte de la comunidad, participan como coautores y artífices de dicha estrategia a través de la cual se consolida un proceso estructurador y de qué manera el mismo no se convierta en un documento olvidado, sino que en los años venideros se presente como un verdadero desafío social de gestión local.

El turismo rural comunitario debe comprenderse, como una estrategia local de aprovechamiento de ventajas comparativas en condiciones complejas desde lo social, económico, ambiental y cultural, que con unas mínimas oportunidades y capacidades pueden transformar su realidad o entorno en oportunidades competitivas para las comunidades involucradas, otorgando

así soluciones prácticas a problemas complejos como la paz y el desarrollo. También se constituye en una alternativa innovadora de aprovechamiento de los recursos locales de manera sostenible, que permiten generar empleo y nuevas formas de generación de ingresos económicos a comunidades con recursos económicos limitados o excluidas. (MinCIT. 2012b).

Tal como lo menciona García Canclini, (1999), en su trabajo sobre “Los usos sociales del Patrimonio Cultural”, el efectivo rescate del patrimonio incluye su apropiación colectiva y democrática, o sea: crear condiciones materiales y simbólicas para que todas las clases puedan compartirlo y encontrarlo significativo. Es decir, concertar entre los niveles sociales la protección y uso del patrimonio, por lo cual es importante direccionar a través de diferentes estrategias la valoración completa del territorio y el compromiso de las comunidades en gestionarlo adecuadamente. Este compromiso que asumen las personas, debe desencadenar una nueva y marcada tendencia de desarrollo social, sin embargo, este trabajo no pretende que el desarrollo se enfoque exclusivamente en la visión económica o en la visión ambiental, sino que amplíe su rango de aplicación especialmente al desarrollo de los componentes básicos que se pretenden trabajar y que se afirman a través de la sostenibilidad en el tiempo.

Uno de los factores que constituyen un reto en la consolidación de destinos turísticos sostenibles, es la variedad de actores que intervienen en la cadena de valor turística. De allí la importancia de vincular de forma articulada y permanente a los actores que participan en los servicios de transporte, alojamiento, guianza, alimentación, operación y las instituciones de apoyo, que intervienen en la interacción visitante-atractivo-actividad turística, siendo además necesaria la planeación, articulación y promoción de prácticas que evidencien la responsabilidad de cada una de las partes frente al reconocimiento, apropiación y conservación del patrimonio social, cultural, natural y económico de su territorio. Como resultado, el turismo sostenible agregará un valor diferenciador y competitivo al destino que podrá atraer a viajeros más

comprometidos con la protección del mismo y generar beneficios sostenidos a través del tiempo, representando además una mejor calidad de vida de los actores locales. *Convenio 307 de 2017 CARDER – UTP*.

Desde el siglo XIX, ya se conocen en diferentes países acciones indirectas orientadas a la protección del patrimonio geológico y natural incluyendo la declaración de espacios o paisajes naturales protegidos. Tal es el caso del “Parque Nacional de Yellowstone”, creado en 1872 con fines de valoración paisajística de las formaciones rocosas y los fenómenos geotérmicos presentes en el mismo, es decir, la protección de los elementos paisajísticos y la naturaleza viva en general. También en Canadá, el “Parque Nacional de Banff”, fundado en 1883, constituye un ejemplo de parque que nace como consecuencia del descubrimiento de aguas termales y el “Ayers Rocks”, creado en 1870 en Australia, cuyo objetivo era la protección de rasgos geológicos. Ya para el siglo XX, en el año 1948, se constituye en Francia la Unión Internacional de Conservación de la Naturaleza (IUCN), como organización internacional no gubernamental dedicada a la protección del patrimonio natural, y en 1961 surge la IUGS (International Union of Geological Sciences), dedicada exclusivamente a fomentar la investigación geológica a nivel mundial. A comienzos de los años 70, se empieza a considerar en el ámbito de las Ciencias de la Tierra los temas de protección ambiental y de conservación del patrimonio geológico, cuyo interés se inicia en cierto modo con Hackett en 1967, quien incorpora el término “geología ambiental” (Bruschi, V. 2007).

Colombia, es una de las naciones con mayor biodiversidad. La riqueza biológica y ecosistémica existente en su territorio, hace que sea considerado como uno de los doce países en el mundo que poseen megadiversidad unida a la diversidad cultural, aspectos que consagran un enorme potencial para el desarrollo de actividades económicas y socioculturales de gran valor estratégico. En la Política para el Desarrollo del Ecoturismo, (2006), se da a conocer que desde

1992 Colombia forma parte del grupo de los 175 países que suscribieron el Convenio de Diversidad Biológica, aprobado durante la Conferencia de la Naciones Unidas para el Medio Ambiente y Desarrollo, también denominada Cumbre de Río. (MinCIT., 2006).

Las estrategias turísticas planificadas han ganado auge en los últimos años, es así como España, Argentina, Honduras, Uruguay y Brasil, son ejemplos de países que actualmente han desarrollado de manera innovadora procesos relacionados con el “Geoturismo”. Según la UNESCO (2015), el geoturismo se refiere a procesos turísticos que permiten la valoración de los paisajes desde la conservación del patrimonio geológico, articulado a los demás patrimonios regionales, en este caso cultural y biodiverso, con el fin de dar a la comunidad local oportunidades de implementar en el territorio este tipo de turismo. El geoturismo contiene al ecoturismo que según las Naciones Unidas (2012) y se define como los viajes responsables a áreas naturales que conservan el ambiente y mejora la calidad de vida de los pobladores locales.

De acuerdo con Zamora, et al. (2013), se presentaron los siguientes acontecimientos más relevantes, por lo que a continuación se expone un detalle cronológico de las iniciativas más importantes al respecto del desarrollo del Turismo Sostenible:

- 1975: Entra en vigor el CITES, siglas que hacen alusión al Convenio sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de la Flora y Fauna.
- 1982: Se lleva a cabo la CNUDM, siglas que se refieren a la Convención sobre el Derecho del Mar, considerada como uno de los tratados multilaterales más importantes a nivel mundial.
- 1991: Se emplea por primera vez el término de turismo sostenible.
- 1992: El principal objetivo era la integración del desarrollo sostenible al turismo, por lo que dicha situación tuvo sus inicios en la Cumbre de Río.
- 1993: Se crea el programa Hacia un Desarrollo Sostenible por la Comisión Europea.
- 1995: PNUMA (Programa de las Naciones Unidas por el Medio Ambiente) establece las directrices generales para la práctica de un turismo que respete los recursos naturales.
- 1999: La OMT aprueba el código ético para el turismo en Santiago de Chile.

- 2002: Se declara el año mundial del Ecoturismo celebrada en Canadá
- 2006: Se presenta la Ley de Turismo Bhutanesa ya que Bhután manifiesta su necesidad de tener una legislación que rija el turismo sostenible.
- 2009: Se desarrolla el manual de uso de la ficha de evaluación del BID (Banco Interamericano de Desarrollo) para la sostenibilidad de proyectos enfocados en el turismo.

Dichos acontecimientos han marcado un antes y después dentro del turismo sostenible a nivel mundial y el principal objetivo ha sido el mejoramiento de la calidad de vida de los grupos de interés Borrero, Gómez y Morcate, (2015). Si bien es cierto que la sostenibilidad encierra campos bastantes diversos y muchas veces complejos por el grado de compromiso que debe tener la organización con el cuidado del entorno (Delgado & Pantoja, 2016d) la práctica de un turismo sostenible se puede dar desde detalles tan pequeños como el reciclaje de hojas al momento de imprimir. A nivel nacional los acuerdos OMT han llevado al surgimiento y fortalecimiento de las políticas y las normas que favorecen y regulan el ejercicio del turismo sostenible.

- 2006: NTC001, Norma Técnica Sectorial Colombiana. Y las subsiguientes, se desarrollan con el fin de atender una demanda turística cada vez mas exigente y las necesidades de mejoramiento de la calidad de la oferta turística bajo el enfoque de la sostenibilidad, se conforma desde el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y la Universidad Externado de Colombia la Unidad Sectorial de Normalización en sostenibilidad turística, a fin de proponer normas de promover y fomentar los destinos turísticos a través de prácticas sostenibles.
- 2020: Política de Turismo Sostenible para Colombia, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Su objetivo es contribuir a la conservación del capital natural y los valores ecológicos del país en la misma proporción en que hace uso de los mismos para soportar sus actividades. Y, por el otro, se encuentra ante la oportunidad de transformarse, consolidándose como un negocio económicamente rentable y viable, pero también como un vehículo de desarrollo social, un medio de protección de los modos de vida de las comunidades, y un instrumento para la conservación del medio ambiente, la biodiversidad, los ecosistemas y los recursos naturales del país.

La importancia del turismo resulta evidente como alternativa que se origina en el caso del Municipio del Tambo, desde una perspectiva nueva de desarrollo sostenible, debido a que las nociones de uso y conservación del patrimonio cultural y natural aún no hacen parte de los aspectos relevantes de gestión en el territorio. Por esto es importante que las estrategias y acciones que se derivarán del ejercicio prospectivo de pensamiento a futuro, genere visiones de desarrollo integrales, donde no se desconozca, como ha ocurrido hasta el momento, la importancia de los recursos naturales, ni de los importantes legados históricos, lo que ha causado la pérdida y débil valoración del patrimonio natural (Biodiversidad, cultura, geología).

Tal como mencionan Gudynas y Evia, (1991), surge entonces la necesidad de una nueva estrategia de desarrollo que mientras evite una completa destrucción o agotamiento de los recursos naturales, sirva también para mejorar las condiciones de vida de las comunidades. Este tipo de procesos articuladores requieren un balance entre los diferentes intereses que tiene la sociedad frente a la biodiversidad y la cultura; ya que el mantenimiento de los servicios que estos componentes territoriales prestan son claves para el bienestar humano. La gestión que promueva la corresponsabilidad social y sectorial, fomente la participación social y el reconocimiento del patrimonio natural y cultural como un valor público, donde se reconozcan e incorporen los aspectos relacionados con esta, a través de la planificación de las acciones a corto, mediano y largo plazo para aumentar de manera sostenible las labores encaminadas al desarrollo regional, debe fomentarse de manera constante, para convertirse en base integral del territorio. (Gudynas 2004b).

Con base en los resultados obtenidos en el trabajo de Valoración de Paisaje para el Municipio de El Tambo (N), se pretende planificar a través del ejercicio de pensamiento prospectivo, donde se presentarán a través de un trabajo integral comunitario, los escenarios

posibles que depara el futuro, frente a las acciones encaminadas hacia la conservación y uso de los bienes naturales y culturales, lo cual permitirá recomendar alternativas estratégicas de gestión, encaminadas a mejorar las condiciones de vida y desarrollo de sus habitantes. Mojica, (1998).

1.3 Marco Conceptual

Agentes Inversionistas: Son personas o entidades con amplia experiencia en los negocios, interesadas en promover las iniciativas de emprendimiento y participar de un buen negocio, a través del aporte de capital para las empresas en etapa de formación o consolidación.

Alianzas Estratégicas: Proyectos de Promoción Turística o celebrados con empresarios turísticos nacionales y turoperadores nacionales e internacionales, tanto para turismo interno como para turismo receptivo. (Fontur, 2012a)

Atractivo Turístico: Se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia. (SEGITTUR, 2012). Todos aquellos bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las actividades de la demanda, y plantea que, un recurso turístico constituye la existencia de un conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse mediante un proceso de transformación que hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda (OMT, 1978).

Beneficiarios: Se entiende por beneficiarios los habitantes de los destinos turísticos y los aportantes de la contribución parafiscal para la promoción del turismo, favorecidos de manera implícita o explícita con la ejecución de la política de competitividad y promoción turística, así

como las entidades territoriales, los destinos turísticos, los guías de turismo, los sectores de aportantes de la contribución parafiscal, definidos en el artículo 3° de la Ley 1101 de 2006. (Fontur, 2012c)

Cadena de valor del turismo: Forma de organización del sector turístico que integra a los proveedores de todos los productos y servicios que forman parte de la experiencia del turista, desde la planificación de su viaje, la permanencia en el destino turístico, hasta su regreso a su lugar de residencia al mismo. Pretende identificar fuentes de ventaja competitiva en las actividades generadoras de valor y los márgenes que éstas aportan para el sector, en cada etapa o componente de un viaje turístico.

Calidad: Es el resultado de un proceso que implica la satisfacción de todas las necesidades, exigencias y expectativas legítimas de los consumidores respecto de los productos y servicios, a un precio aceptable, de conformidad con las condiciones contractuales mutuamente aceptadas y con los factores subyacentes que determinan la calidad: seguridad, higiene, accesibilidad, transparencia, autenticidad y armonía de una actividad turística preocupada por su entorno humano y natural. (Fontur, 2012d)

Capacitación: Proceso planificado, sistemático y organizado que busca modificar, mejorar y ampliar los conocimientos, habilidades y actitudes del personal, como consecuencia de su natural proceso de cambio, crecimiento y adaptación a nuevas circunstancias internas y externas. La capacitación mejora los niveles de desempeño y es considerada como un factor de competitividad en el mercado actual. (Fontur, 2012e)

Capacidad de Carga: Es el número máximo de personas para el aprovechamiento turístico que una zona puede soportar, asegurando una máxima satisfacción a los visitantes y una mínima repercusión sobre los recursos naturales y culturales. (Ley 1558 de 2012). (Fontur, 2012f)

Clúster Turístico: Concentraciones geográficas de compañías interconectadas, proveedores especializados, empresas relacionadas e instituciones asociadas en campos particulares que compiten y al mismo tiempo cooperan. (Fontur, 2012g)

Comunidad: Se entiende por comunidad un grupo de personas que se organizan e integran, en busca de un objetivo común, a través del establecimiento de normas y funciones. (Fontur, 2012h)

Competitividad: La capacidad que tiene una organización, pública o privada, lucrativa o no, de obtener y mantener ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico. (Michael Porter, *Competitive Advantages*. The Free Press. New York 1985). (Fontur, 2012i)

Competitividad Turística: El concepto de competitividad turística comprende dos enfoques: el de producto y el netamente empresarial. La competitividad del producto es la capacidad de que un atractivo turístico conjugue a su alrededor unas condiciones que lo diferencien y lo hagan ofertable con posibilidades de venta. Por consiguiente, la competitividad del producto se refiere no solo a la calidad del recurso turístico en sí, sino también a los factores que lo diferencian y que lo hacen deseable para los turistas. Entre estos factores se incluye la accesibilidad, la infraestructura, la planta turística, la relación calidad/precio, la seguridad, la imagen y la calidad de la superestructura. La competitividad empresarial no es otra cosa que la capacidad de los empresarios de generar rentabilidad y de mantener el negocio en el tiempo. (*Manual para el Diseño de Paquetes Turísticos, 2007*). (Fontur, 2012j)

Destino turístico: Unidad de planificación y gestión del territorio que, como espacio geográfico delimitado, define imágenes y percepciones determinantes en su competitividad en el mercado turístico. El destino turístico se caracteriza por la presencia de atractivos, infraestructura básica, planta turística, superestructura y demanda, como conjunto de bienes y servicios turísticos

ofrecidos al visitante o turista, en la zona y por diversos grupos humanos entre los cuales se encuentra la comunidad local. Espacio físico en el que una visitante pernocta por lo menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo, atracciones y recursos turísticos. Tiene límites físicos y administrativos que definen su gestión e imágenes, y percepciones que definen su competitividad en el mercado. Los destinos locales lo incorporan a varias partes interesadas que a menudo incluyen una comunidad local, y pueden albergar o formar una red para conformar destinos amplios (Organización Mundial del Turismo 2002). (Fontur, 2012k)

Destino Turístico Sostenible: Unidad de planificación y gestión del territorio que cumple con los requisitos ambientales, socioculturales y económicos establecidos en presente norma NT-TS 001. (Icontec, 2006). (Fontur, 2012l)

Establecimiento de Alojamiento: El conjunto de bienes destinados por una persona natural o jurídica a prestar el servicio de alojamiento no permanente inferior a 30 días con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios o accesorios de alojamiento, mediante contrato de hospedaje, el cual es un contrato de arrendamiento, de carácter comercial y de adhesión, que una empresa dedicada a ésta actividad celebra con el propósito principal de prestar alojamiento a otra persona denominada huésped, mediante el pago del precio respectivo día a día, por un plazo inferior a 30 días. (Definiciones y Actividades Prestadores de Servicios Turísticos, Mincomercio). (Fontur, 2012m)

Excursionista: No residentes que sin pernoctar ingresan al país con un fin diferente al tránsito. (Ley 1558 de 2012). (Fontur, 2012n)

Emprendimiento: conjunto de personas, variables y factores que intervienen en el proceso de crear una empresa. Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con

visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

Etnoturismo: Es el turismo especializado y dirigido que se realiza en territorios de los grupos étnicos con fines culturales, educativos y recreativos que permite conocer los valores culturales, forma de vida, manejo ambiental, costumbres de los grupos étnicos, así como aspectos de su historia. (Zamudio, J. 2013).

Guía de Turismo: Se considera guía de turismo a la persona natural que presta servicios profesionales en el área de guionaje o guianza turística, cuyas funciones hacia el turista, viajero o pasajero son las de orientar, conducir, instruir y asistir durante la ejecución del servicio contratado. Se conoce como profesional en el área de Guionaje o Guianza turística en cualquiera de sus modalidades, a la persona que esté inscrita en el Registro Nacional de Turismo, previa obtención de la correspondiente tarjeta profesional como guía de turismo, otorgada por la entidad u organismo que el gobierno designe. (Ley 1558 de 2012). (Fontur, 2012o)

Inclusión: Principio del turismo que hace referencia al modo en que la actividad debe dar respuesta a la diversidad. Su supuesto básico es que se debe modificar el sistema turístico para que responda a las necesidades de todos los actores, en vez de que sean los actores quienes deban adaptarse al sistema, integrándose en él. La opción consciente y deliberada por la heterogeneidad en la oferta y la demanda turística constituye uno de los pilares centrales del enfoque inclusivo.

Negocio Inclusivo: “Iniciativas empresariales que, sin perder de vista su objetivo de lucro, contribuyen a la superación de la pobreza a través de la incorporación del sector de bajos ingresos (SBI) dentro de las cadenas de valor de las empresas.” (Fontur, 2012p)

Posada Turística: “Vivienda familiar en que se presta el servicio de alojamiento en unidades habitacionales preferiblemente de arquitectura autóctona cuyo principal propósito es

promover la generación de empleo e ingresos a las familias residentes, prestadoras del servicio” (Fontur, 2012q)

Producto Turístico: Es el resultado de la integración de los recursos naturales, actividades susceptibles a desarrollar, servicios turísticos e infraestructura, con objeto de satisfacer la demanda de esparcimiento y asignación del tiempo libre de los turistas. Es la combinación de atractivos y servicios que se ofrecen en el mercado con el fin de satisfacer las necesidades, requerimientos o deseos de los turistas. (Ley 300 de 1996). (Fontur, 2012r)

Prestador de Servicios Turísticos: Toda persona natural o jurídica que habitualmente proporcione, intermedie o contrate directa o indirectamente con el turista, la prestación de los servicios a que se refiere esta ley y que se encuentre inscrito en el registro nacional de turismo. (Ley 300 de 1996). (Fontur, 2012s)

Patrimonio: Conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales e inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse, mediante un proceso de transformación, para satisfacer las necesidades turísticas. (Organización Mundial del Turismo, 2012).

Ruta Turística: carretera o camino, un recorrido o un itinerario turístico, por su parte, es aquello relacionado con el turismo (la actividad que consiste en realizar un viaje y pernoctar en un lugar diferente al habitual, generalmente por ocio o placer). se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio natural, cultural o histórico de importancia. Tomado de: (Asesores en Turismo para Empresas e Instituciones Públicas. 2016)

Turismo Social: es el conjunto de planes, programas, proyectos y demás acciones que buscan hacer efectivo el derecho a las vacaciones y acceso al turismo de todos los grupos de

población, en particular los jóvenes, las familias, las personas con discapacidad, las personas con recursos limitados y las personas mayores. De igual forma, contempla el desarrollo integral de las comunidades receptoras en aras de obtener relaciones de calidad entre visitantes y colonos. En este sentido, este se configura en un turismo de carácter doméstico, que refleja las medidas de los gobiernos para favorecer el disfrute del tiempo libre de sus habitantes y goce de las oportunidades turísticas que brinda su territorio. (MinTIC. 2018)

Zona Turística: Corresponde a un espacio físico de extensión variable, con características fisiográficas homogéneas y que cuenta con una unidad paisajística. En su interior se pueden agrupar extensiones territoriales de menor tamaño, denominadas áreas turísticas. La Zona Turística debe contar con infraestructura y servicios de comunicación entre las áreas turísticas que la integran. (Fontur, 2012t)

1.4 Marco Normativo

Es de suma importancia tener en cuenta la normatividad ambiental de Colombia para así poder tener una perspectiva frente multilateral sobre el ambiente y su territorio. Esto se debe a que cualquier proyecto que se desee realizar usando como “materia prima” el paisaje y los recursos naturales de una zona específica deben estar sustentado en un marco normativo que permita el desarrollo del mismo.

1.4.1 Normas y principios contenidos en la Constitución Política de Colombia

La Carta Política vigente afirmó el papel de la cultura como fundamento de la nacionalidad, al considerarla una dimensión especial de desarrollo, un derecho de la sociedad y una instancia que identifica a Colombia como un país multiétnico y pluricultural. La Constitución garantiza los derechos culturales y proporciona los marcos para el desarrollo legislativo del sector.

Los artículos 7, 63, 70, 71 y 72 de la Constitución contemplan, en lo que respecta al patrimonio cultural, la protección, que compete tanto al Estado como a los particulares, la libertad esencial que debe proyectarse en la búsqueda del conocimiento y la expresión artísticos, la propiedad exclusiva y pública de la nación sobre determinados bienes culturales y la obligación estatal de incentivar la creación y la gestión cultural.

Art. 8 – Riquezas culturales y naturales de la Nación. Establece la obligación del Estado y de las personas para con la conservación de las riquezas naturales y culturales de la Nación.

Art. 80 – Planificación del manejo y aprovechamiento de los recursos naturales. Establece como deber del Estado la planificación del manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución.

Art. 95 – Protección de los recursos culturales y naturales del país. Establece como deber de las personas, la protección de los recursos culturales y naturales del país, y de velar por la conservación de un ambiente sano.

Convenio de Diversidad Biológica (CDB), A partir del cual surge la Ley 165 de 1994 Conservación de la diversidad biológica. Utilización sostenible de sus componentes y participación justa y equitativa en los beneficios que se deriven de la utilización de los recursos genéticos

Convenio para la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural Unesco París, 1972. A partir del cual surge la Ecosistemas Ley 45 de 1983. Establecer un sistema eficaz de protección colectiva al patrimonio cultural y natural organizado de una manera permanente y según métodos científicos y modernos.

Política Nacional de Biodiversidad de 1996. Promover la conservación, el conocimiento y el uso sostenible de la biodiversidad, así como la distribución justa y equitativa

de los beneficios derivados de la utilización de los conocimientos, innovaciones y prácticas asociados a ella por parte de la comunidad científica nacional, la industria y las comunidades locales.

Política Nacional para la Gestión Integral de la Biodiversidad y sus Servicios Ecosistémicos. (PNGIBSE) (2012). Política de Estado cuyo objetivo es promover la Gestión Integral de la Biodiversidad y sus Servicios Ecosistémicos (GIBSE), de manera que se mantenga y mejore la resiliencia de los sistemas socioecológicos, a escalas nacional, regional, local y transfronteriza, considerando escenarios de cambio y a través de la acción conjunta, coordinada y concertada del Estado, el sector productivo y la sociedad civil.

1.4.2 Normas Generales

Ley 1101 de 2006. Por medio de la cual se modifica la Ley General de Turismo, en materia de asuntos fiscales aplicables a los prestadores de servicios turísticos.

Ley 1558 del 10 de julio de 2012. Por la cual se modifica la Ley General de Turismo y la **Ley 1101 de 2006**, se actualizan y armonizan conceptos y disposiciones para la promoción, la competitividad y regulación de la industria turística en el país, que a su vez conserven protejan y aprovechen los recursos y atractivos turísticos; además, dispone la conformación del Consejo Superior de Turismo, la promoción del turismo de interés social, regula la guianza turística en el país. Adicionalmente, plantea como competencia del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, la coordinación de actividades turísticas, las regulaciones, los límites de uso por turistas, la fijación de cobro de tarifas de ingreso en las Áreas Protegidas, con sujeción a los Planes de Manejo Ambiental de las mismas. Y establece como obligatoriedad para los prestadores de servicios correspondientes contar con la certificación de calidad en Turismo de Aventura y Sostenibilidad Turística.

Decreto Ley 2811 de 1974. Por el cual se expide el Código Nacional de los Recursos Naturales Renovables y de Protección del Medio Ambiente, se estableció como permitidas las siguientes actividades dentro de las áreas del Sistema de Parques Nacionales Naturales (SPNN): conservación, recuperación y control, investigación, educación, recreación y cultura y establece al administrador la función de regular sus usos, las tarifas y los cupos máximos de visitantes, aspectos desarrollados en el Decreto 622 de 1977.

Decreto 622 de 1977. Reglamenta parcialmente el Decreto Ley 2811 de 1974, y define la zonificación que tendrá lugar en las áreas protegidas. Esta zonificación establece que sólo en las zonas de Alta Densidad de Uso, Recreación General Exterior e Histórico cultural podrán tener lugar actividades recreativas.

Ley 788. Reglamentada a través del **Decreto 2755 de 2005**, se establece el incentivo tributario para prestación de servicios de ecoturismo y se reglamenta las características del ecoturismo, los criterios y procedimientos para su aplicación mediante las resoluciones 118 de 2005 y 890 de 2006.

Decreto ley 19 de 2012. Establece que el registro nacional de turismo, será administrado por las Cámaras de Comercio atendiendo a criterios de eficiencia, economía y buena fe, para brindar al Estado, a la sociedad en general, a los empresarios, a los contratistas, a las entidades de economía solidaria y a las entidades sin ánimo de lucro una herramienta confiable de información unificada tanto en el orden nacional como en el internacional.

Resolución 0118 de 2005 de MCIT y MAVDT. Establecen los criterios técnicos que los prestadores de servicios de ecoturismo deben cumplir para aplicar a la exención tributaria, introducida por la ley 788 de 2002, que reforma el Estatuto Tributario de la Nación.

Documento del CONPES 3296 de 2004. Define los lineamientos para la participación del sector privado en la prestación de los servicios ecoturísticos y el diseño y publicación de los

lineamientos para el ecoturismo comunitario, se generan algunos mecanismos de manejo de la actividad. Normas técnicas sectoriales, dedicadas a requisitos de sostenibilidad.

Decreto ley 2811 de 1974. Código nacional de los recursos naturales renovables RNR y no renovables y de protección al medio ambiente. El ambiente es patrimonio común, el estado y los particulares deben participar en su preservación y manejo. Regula el manejo de los RNR, la defensa del ambiente y sus elementos.

Ley 99 de 1993. Crea el Ministerio del Medio Ambiente y Organiza el Sistema Nacional Ambiental (SINA). Reforma el sector Público encargado de la gestión ambiental. Organiza el sistema Nacional Ambiental y exige la Planificación de la gestión ambiental de proyectos.

Ley 1185 de 2008. Este marco legal deja en claro que los bienes del patrimonio cultural de la nación declarados bienes de interés cultural (BIC) pueden pertenecer, según el caso, a la nación, a entidades públicas de cualquier orden o a personas naturales o jurídicas de derecho privado, y reconoce el derecho de las iglesias y confesiones religiosas a ser propietarias del patrimonio cultural que hayan creado o adquirido. Igualmente, establece el Sistema Nacional de Patrimonio Cultural, que está conformado por el conjunto de instancias y procesos de desarrollo institucional, planificación e información articulados entre sí lo cual posibilita la protección, recuperación, conservación, sostenibilidad y divulgación del patrimonio cultural de la nación.

La ley 70 de 1993. Establece en su artículo 51: “Las entidades del Estado en concertación con las comunidades negras, adelantarán actividades de investigación, capacitación, fomento, extensión y transferencia de tecnologías apropiadas para el aprovechamiento ecológico, cultural, social y económicamente sustentable de los recursos naturales, a fin de fortalecer su patrimonio económico y cultural”

Ley 388 de 1997. Ordenamiento Territorial Municipal y Distrital y Planes de Ordenamiento Territorial.

Decreto Único Reglamentario del Sector Ambiente y Desarrollo Sostenible - 1076 de 2015. En cual se compilan todas las leyes que inciden en el Marco normativo ambiental del país.

Normatividad sobre participación comunitaria y patrimonio cultural

Ley 134 de 1994. Participación ciudadana

Decreto 1277 de 1996. Zonas de reservas campesinas

Ley 397 de 1997 Ley General de la Cultura. Área de protección arqueológica en la licencia ambiental.

Decreto 879 de 1998. Reglamentación de Planes de ordenamiento territorial

Decreto 1589 de 1998. Sistema Nacional de Cultura

Decreto – Ley 2811 de 1974 Parte XII. Respecto a los recursos del paisaje y su protección

Decreto 1715 de 1978. Reglamenta la protección del paisaje en carreteras. Prohíbe la alteración de elementos del paisaje.

Norma Técnica sectorial colombiana NTS-TS 001-1. Destino turístico y áreas turísticas requisitos de sostenibilidad

Decreto 3048 de 1997. Consejo de monumentos nacionales

Ley 300 de 1996. En la cual se le da especial relevancia al ecoturismo como uno de los tipos especializados de turismo en los cuales el país está empeñado en crear ventajas competitivas. Define ecoturismo como aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, el ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio

cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza, las actividades ecoturísticas deben generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas.

Define **agroturismo** como un tipo de turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores agrícolas. Por sus características, este tipo de turismo se desarrolla en actividades vinculadas a la agricultura, la ganadería u otra actividad, buscando con ello generar un ingreso adicional a la economía rural. Debido a la vulnerabilidad de la comunidad receptora, el Estado velará por que los planes y programas que impulsen este tipo de turismo contemplen el respeto por los valores sociales y culturales de los campesinos.

Organización Mundial del Turismo, (OMT)

Se puede considerar el turismo ornitológico, orniturismo, turismo de observación de aves o aviturismo, como la actividad que implica desplazarse desde un sitio de origen hacia un destino específico cuya motivación principal es la de observar la avifauna local en su entorno natural.

Organización Mundial del Turismo (OMT, 2002)

Destino Turístico es el lugar geográfico determinado donde se asienta la oferta turística y hacia el que fluye la demanda. Espacio físico en el que un visitante pernocta por lo menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo, atracciones y recursos turísticos. Tiene límites físicos y administrativos que definen su gestión e imágenes, y percepciones que definen su competitividad en el mercado. Los destinos locales lo incorporan a varias partes interesadas que a menudo incluyen una comunidad local, y pueden albergar o formar una red para conformar destinos amplios.

Turismo Política turística nacional 1995-1998. Genera un marco específico para las actividades que se deben desarrollar en el aspecto eco turístico del país, las cuales son directrices y ayudas para el desarrollo de esta actividad.

Ley 1558 de 2012. Se considera guía de turismo a la persona natural que presta servicios profesionales en el área de guionaje o guianza turística, cuyas funciones hacia el turista, viajero o pasajero son las de orientar, conducir, instruir y asistir durante la ejecución del servicio contratado. Se conoce como profesional en el área de Guionaje o Guianza turística en cualquiera de sus modalidades, a la persona que esté inscrita en el Registro Nacional de Turismo, previa obtención de la correspondiente tarjeta profesional como guía de turismo, otorgada por la entidad u organismo que el gobierno designe.

Artículo 76 de la Ley 300. Prestador de servicios turísticos se define como toda persona natural o jurídica que habitualmente proporcione, intermedie o contrate directa o indirectamente con el turista, la prestación de los servicios a que se refiere esta ley y que se encuentre inscrito en el registro nacional de turismo.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Construir una propuesta de Turismo Sostenible para la “Ruta del Oro” en el Municipio del Tambo, departamento de Nariño.

1.5.2 Objetivos Específicos

Objetivo 1: Construir el estado del arte del Turismo en el Municipio del Tambo Nariño.

Objetivo 2: Realizar un ejercicio prospectivo que especifique las principales orientaciones a largo plazo para la puesta en funcionamiento de la Ruta del Oro, Municipio de El Tambo.

Objetivo 3: Construir los programas, metas, actividades e indicadores para la puesta en funcionamiento de la Ruta del Oro, Municipio de El Tambo-Nariño.

1.6 Metodología

1.6.1 Metodología - Objetivo Específico 1.

Construir el estado del arte de Turismo para el Municipio del Tambo Nariño.

El Municipio del Tambo, es una región de gran potencial para el desarrollo del turismo rural. Sin embargo, no existen acciones organizadas ni orientadas en torno al desarrollo del turismo, la comunidad desconoce su propio patrimonio natural, lo cual ha impedido avanzar en este campo con profundidad, este desconocimiento del potencial y valor que poseen dentro de su municipio ha limitado actividades y estrategias que orienten a las personas interesadas en el desarrollo de un proceso de oferta turística sostenible, por lo cual, el enfoque de esta investigación se ha centrado en encontrar ese potencial, no sólo identificando las rutas turísticas que se puedan desarrollar, sino la capacidad que tienen las personas y grupos interesados en desarrollar un proceso de turismo sostenible.

El estado del arte correspondió, a una investigación en este caso de levantamiento de información base, a fin de hacer una recuperación y un análisis crítico sobre el estado del turismo actual que se presenta en el municipio del Tambo, se realizó a través de encuestas a diferentes prestadores de servicios, 13 locales en total, (Anexo 1.), de los cuales se priorizaron hoteles, transportadores, restaurantes y otros, a fin de indagar el estado actual identificando cuales son las necesidades, las falencias, los potenciales y como se ha desarrollado el turismo hasta el momento. Frente a las diversas actividades que se desarrollan y como estas mejorarían a través de la implementación de una estrategia planificada de turismo sostenible. A partir de la producción teórica y su construcción, se elaboró en función de los análisis cuantitativos y cualitativos a través de gráficas que representan las principales características de estas actividades. (Vinasco, M. 2017). Por otro lado, se hace necesaria la revisión de literatura sobre el ámbito de patrimonio

cultural, biodiverso y geológico de la región, identificando los procesos turísticos que se llevan a cabo en la misma y enriqueciendo el análisis descriptivo desde el enfoque de la sostenibilidad y mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad.

Con base en las investigaciones adelantadas, el Municipio del Tambo, dentro de la construcción de información, no cuenta con diagnósticos históricos, culturales y de biodiversidad muy amplios, se identificó importante información, sin embargo, se apoyó con entrevistas a expertos locales, de diferentes campos de las ciencias, y empíricos, conocedores de la región, sus costumbres, historia, biodiversidad, etc. A partir de quienes se comenzó la construcción del estado del Arte. Este trabajo se desarrolló a través de entrevistas vía telefónica, teniendo en cuenta la situación de pandemia declarada en el mes de marzo de 2020 por la OMS, estado de coyuntura que impidió el desarrollo de talleres y demás procedimientos planificados.

1.6.2 Metodología - Objetivo Específico 2.

Realizar un ejercicio que especifique las principales orientaciones a largo plazo para la puesta en funcionamiento de la “Ruta del Oro”, Municipio de El Tambo.

Teniendo en cuenta la coyuntura que se presentó debido al estado de pandemia declarado a nivel global, la metodología para el desarrollo de este objetivo se realizó de manera diferente a la planificada en primera instancia. La Alcaldía del Municipio del Tambo, tenía interés en este proceso, inclusive se llegó a proyectar el inicio de talleres a finales del mes de marzo de 2020, sin embargo, debido al inicio de los contagios a nivel departamental, se pospone todo tipo de reuniones y demás actividades, no pudiendo ejecutar este tipo de metodologías, por lo que se escoge como estrategia alternativa acorde a las condiciones de emergencia sanitaria, un ejercicio vía telefónica con la ayuda de actores que ya se habían contactado, a través de los cuales se logra realizar 5 entrevistas a expertos locales, interesados en el proceso de planificación turística.

Posteriormente para el estudio de resultados se implementa la metodología del análisis DOFA, la cual surge como opción para el diagnóstico y estructuración de los diversos escenarios que surten a partir de la información recabada, la participación de expertos locales, con quienes se desarrolló una conversación con base en preguntas planteadas, (Anexo 2.) permite recoger información valiosa, que a su vez estructura la matriz de análisis DOFA, se identifican entonces las Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas, a partir del cruce de esta información se generan los 4 escenarios, Maxi - maxi, Maxi – mini, mini- Maxi y Mini-mini. Los cuales sirven como ejes estratégicos en la construcción de la planificación, concretamente, se unifican diversos criterios a través de una matriz de objetivos estratégicos, donde los diferentes escenarios se convierten en ejes estratégicos; base primordial de la estructura del plan de turismo sostenible.

En esta fase del ejercicio, se realizó junto con los participantes, en primer lugar, una priorización de lugares, teniendo en cuenta las características que hacen parte de los sitios, especialmente su importancia cultural, biodiversa y geológica, además de su potencial turístico como sitios destino. Estas actividades permitieron establecer contacto con las personas interesadas, se pretendió fortalecer la identidad cultural y el conocimiento del patrimonio natural, a fin de que la planificación turística que comenzó con estas entrevistas telefónicas, involucre el conocimiento de los participantes y desarrolle el interés necesario, que terminó con una adecuada inclusión en la temática del turismo sostenible. Con base en esta priorización se trabajaron los demás objetivos, esto debido principalmente, a la transformación que ha sufrido el paisaje y a la necesidad de consolidar los lugares con mayor valoración, además de comenzar a desarrollar los modelos a partir de gobernanza territorial.

Para determinar cuáles de estas variables explican el sistema que controla la propuesta del plan de turismo sostenible, y dado que el análisis es fundamentalmente técnico, se realizó un análisis estructural a través de la priorización e identificación de las diversas variables que surgen

a partir de las entrevistas realizadas. La identificación de los escenarios resultantes del análisis DOFA, permiten identificar variables estructurales que reportan el estado de diferentes perspectivas. Describir el contexto del problema, a partir de la identificación de problemáticas más comunes, pensando en términos de turismo, sostenibilidad, conservación y gobernanza del territorio. Esta etapa se centra en describir el sistema y en ella se generan las variables de la propuesta.

Se crea además un lenguaje común entre los participantes. Pudiera ser que desde esta etapa se permitiera la determinación de un escenario ideal y extremadamente deseable de cualquier individuo o comunidad. La generación de factores que intervienen o no sobre el turismo en los lugares priorizados, buscar siempre los de mayor incidencia. Del resultado de la aplicación de esta metodología resultó una matriz de análisis donde se indica las diferentes necesidades organizadas según su influencia, identificando los objetivos estratégicos y las estrategias que se llevarían a cabo para su cumplimiento a mediano y largo plazo, no se presenta la temporalidad del corto plazo ya que debido a la pandemia COVID 19, se identificó que los escenarios tendrían dificultades para su desarrollo de manera inmediata. Después de realizar este proceso con estos resultados se construyen los ejes base de la planificación, y se establecen las tendencias futuras de cada estrategia.

Finalmente en la última etapa, el proceso de modelamiento se extraen las estrategias claves, para las cuales se plantean los diferentes procesos de ejecución, esta etapa se acompaña de información secundaria, la cual facilita la identificación de los diferentes niveles de planificación, a la vez la interpretación de los resultados obtenidos, el contacto con algunos actores continuó, facilitando muchas veces la necesidad de información, aparece la actitud reflexiva, preparar, proponer, prever las situaciones, anticiparse, tomar acciones en el presente. Pero para encontrar

las soluciones óptimas fue importante apoyar esta etapa, con la determinación y definición de las estrategias más apropiadas.

1.6.3 Metodología - Objetivo Específico 3.

Construcción de los programas, metas, actividades e indicadores para la puesta en funcionamiento de la Ruta del Oro, Municipio de El Tambo-Nariño.

Para la realización de este objetivo, se efectuó una sistematización de los resultados obtenidos en las fases anteriores, integrando las propuestas de manera general. Se busca generar un conjunto de recomendaciones para que el sistema de planificación.

Productos de la fase:

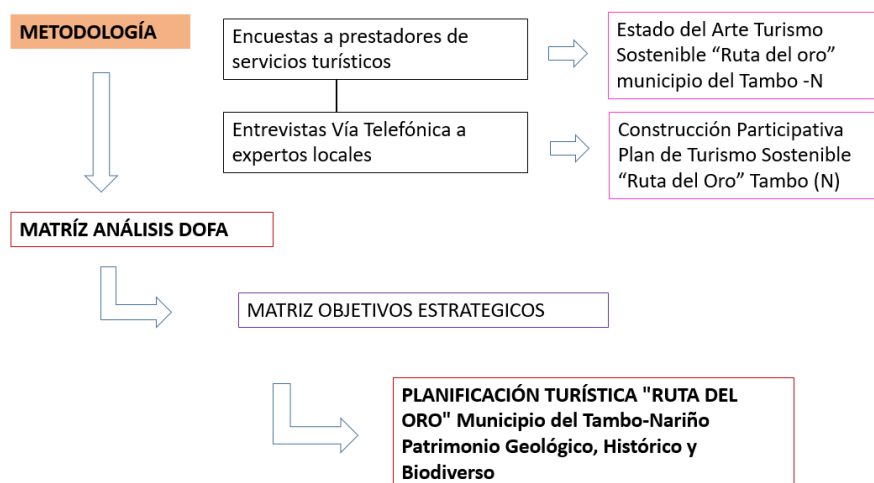
- Consolidación de las estrategias en una propuesta integrada de planificación.
 - Insumos requeridos:
- Resultado de fases anteriores.
- Identificación de las variables esenciales, (ejes estratégicos) los cuales se van a transformar en factores de cambio o programas principales de la propuesta.
- Consolidación y análisis de todas las acciones a seguir descritas en la matriz de análisis DOFA, matriz de escenarios resultantes y posterior matriz de objetivos estratégicos, organización y priorización de las acciones, metas e indicadores de cumplimiento, con base en los escenarios planificados.
 - Reflexionar sobre cómo la meta seleccionada influye en el logro de la planificación y desarrollo de la propuesta de turismo sostenible para la región. Analizar vínculos de impacto e indicadores.
 - Formulación con base en el desarrollo sostenible, conservando el lineamiento desde el comienzo de la propuesta, esta perspectiva no es fácil de manejar cuando se trata de la selección de acciones que convergen en el desarrollo económico regional, sin embargo, es de suma importancia que los escenarios planificados conserven los lineamientos de sostenibilidad, inclusive en aquellos que se basan exclusivamente en la valoración del patrimonio regional.

1.6.4 Formulación estratégica.

- Se realizó una matriz de objetivos estratégicos, para vincular las estrategias o programas principales, las acciones para el desarrollo de dichas estrategias las metas como objetivos de cumplimiento y los indicadores de avance. Adoptar el criterio necesario para fortalecer y definir una temporalidad (a mediano o largo plazo), resumiendo estos aspectos en posibles lineamientos estratégicos más agregados. Aquí se revelan los principales objetivos estratégicos identificados, los cuales se transforman en factores de cambio, a partir de los escenarios obtenidos, convirtiéndose finalmente en las actividades, y metas del plan final. (Ambiente, infraestructura, fortalecimiento institucional, capital social, recursos humanos, etc.).

Es importante aclarar que la fase final de construcción de la propuesta del Plan para implementar la Ruta del Oro en El Tambo (N), se desarrolló con base en los resultados obtenidos en las dos fases anteriores. Los resultados dependen del análisis del investigador, pero principalmente de la sugerencia y priorización con los actores participantes.

Figura SEQ Figura_ * ARABIC 2 Ruta metodológica para desarrollo de la



1.6.5 Lugar de Estudio

El Municipio de El Tambo está ubicado en la parte central del Departamento de Nariño, y se encuentra dentro del orobioma medio de los Andes, con cuatro zonas de vida según la clasificación de Holdrige, tal como se observa en la Figura 3. Estas franjas se encuentran distribuidas en todo el territorio municipal bordeando el relieve montañoso y creando gran variedad de microclimas desde los Cañones de los ríos Guáitara y Juanambú hasta el Cerro del Copete, y con alturas que van desde los 600 hasta los 2700 msnm respectivamente.

En su mayor parte el orobioma está expuesto a nieblas frecuentes, este orobioma está cubierto principalmente de pastos, bosques naturales, vegetación secundaria, y cultivos anuales o transitorios. Posición geoestratégica con múltiples potencialidades, por tratarse de una zona de confluencia de la Cordillera Occidental. Figura 4. La mayor parte del territorio tambeño es ondulado y montañoso. El Municipio posee una extensión de 247 km², dista de la ciudad de Pasto a 39 Kilómetros, su cabecera cuenta con una temperatura promedio de 18 grados centígrados y altitudinalmente se encuentra entre las cotas 600 y 2700 m.s.n.m. Geográficamente se encuentra

entre las coordenadas a 1° 24" de latitud norte y a 77° 27" de latitud oeste del meridiano de Greenwich, las siguientes coordenadas planas; Longitud: X Min. 954168 m. EX Max. 976084m.E. Latitud: Y Min. 639056 m. NY Max. 660824 m.N. Limita al norte con el Municipio de El Peñol y Taminango. Al oriente con los Municipios de Chachagüí y La Florida; al occidente con el Municipio de Linares y al sur con los Municipios de la Florida y Sandoná. *PDM El Tambo Avanza para seguir creciendo 2016-2019*. (Alcaldía Municipal de El Tambo en Nariño, s.f

Figura SEQ Figura_ * ARABIC 3 *Clasificación Zonas de Vida de Holdrige para el Tambo.N*

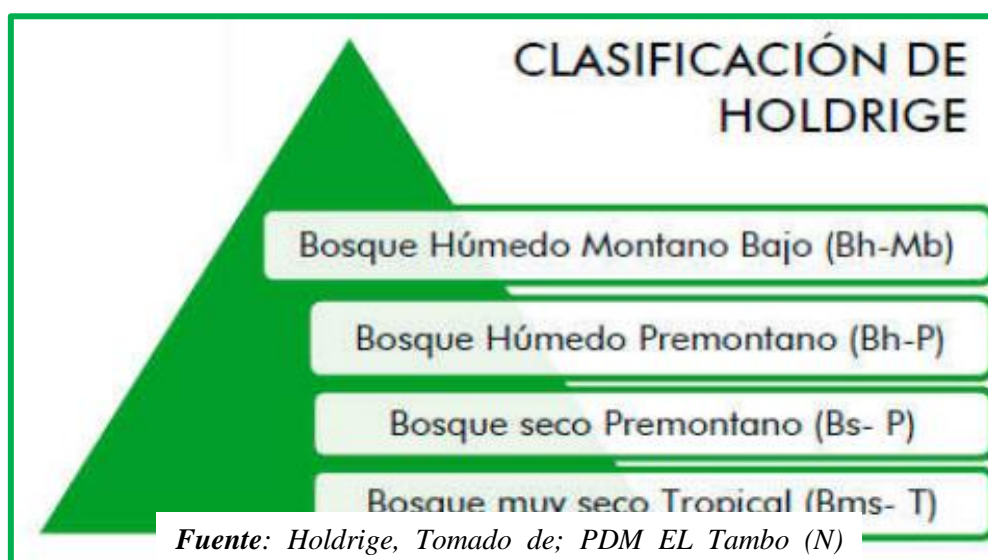


Figura SEQ Figura_ * ARABIC 4 Localización Geográfica



Fuente: Tomado de: PDM El Tambo 2016 – 2019

El Tambo se encuentra dentro de la Subregión Guambuyaco, esta Subregión la integran los municipios de: Los Andes Sotomayor, La Llanada, El Tambo, El Peñol. Posee una extensión de 1.764 kilómetros cuadrados aproximadamente, que equivalen al 5.07% del área total del Departamento. Las actividades económicas más importantes de esta subregión están basadas en el sector agropecuario destacándose el cultivo del café, plátano, maíz, yuca, fique, caña panelera y frutales; igualmente es significativa la explotación de ganado bovino, porcino y especies menores. También es de resaltar la actividad minera. (Gobernación de Nariño, 2012)

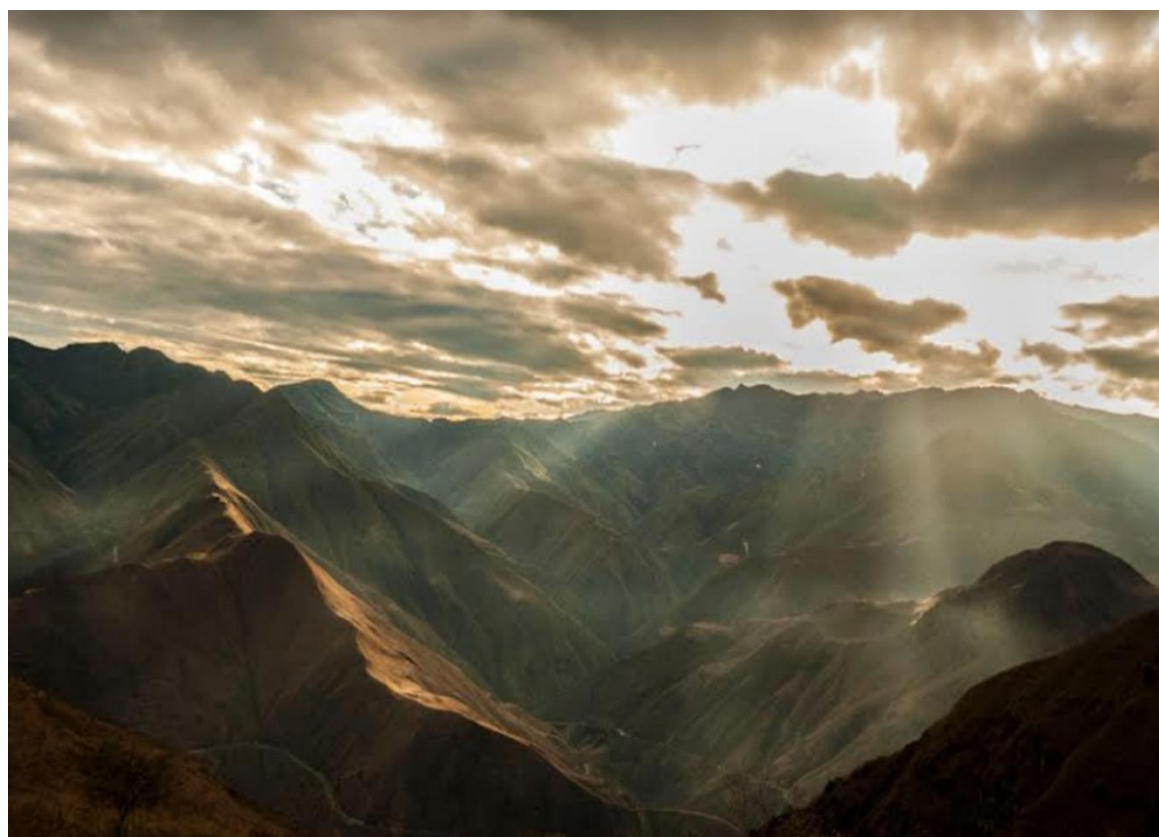
Tabla 1 Demografía Municipio El Tambo

CARACTERÍSTICA	TOTAL
Total, población en el municipio	12.271
Porcentaje población municipal del total departamental	0,7%
Total, población en cabeceras	5.310
Total, población resto	6.961
Total, población hombres	6.249
Total, población mujeres	6.022
Población (>15 o < 59 años) – potencialmente activa	7.644
Población (<15 o > 59 años) – población inactiva	4.627

Fuente: DANE 2015

2. Estado del Arte, Turismo Sostenible para la “Ruta del Oro”

Foto 1. *Cañón del Río Juanambú-Los Llanos Machabanjay*



Fuen
te:
Franc
isco
Portil
la,
Cañó
n del
Río
Juana
mbú-

Los Llanos Machabanjay. 2018.

El Tambo (Nariño - Colombia), ente territorial del orden municipal, organizado política y administrativamente como parte de la república de Colombia, fue espacialmente antecedido por un Pueblo de Españoles denominado "Tambo Pintado" y antes aún por la aldea indígena "Mataconchuy", que pertenecía a la comunidad Quillacinga. Parra, A. (comunicación personal, 1 de febrero de 2020).

En 1536 Pedro de Fuellez y Diego de Tapia, como encargados de la corona española, envían expediciones a revisar las tierras adyacentes a la ciudad de Pasto, encontrando pequeños caseríos indígenas dispersos en diferentes puntos del territorio, Genoy, Matiyuy y entre estos caseríos, se identifica el asentamiento indígena de Mataconchuy, que pertenecían a la cultura Quillasinga, y que ha sido traducido aproximadamente del quechua como Mata= Origen, Conchuy= La confluencia. Asentados en la vereda Pueblo Viejo, actualmente perteneciente al territorio del municipio de El Tambo.

La historia del "Tambo Pintado" como se lo reconocía en las épocas de la colonia, comienza como un pueblo de españoles erigido en el punto geográfico denominado Cerro del Espada, por Hernán de la Espada, en la vereda de Capulí de Minas donde se funda un real de minas, constituido en los albores de la conquista ibérica e instituido sobre una economía de explotación primaria del oro de filón o placer, ocupado y gobernado por españoles, y con nativos sometidos a explotación esclavista. Inició con la usurpación española de las tierras ancestrales, el doblegamiento del pueblo aborigen, el establecimiento del Real de Minas Cerro del Espada y el nombramiento de Sebastián Muñoz como el alcalde de Minas en 1577. Así mismo su final sobrevino con el decaimiento de la explotación aurífera, el desplazamiento de los españoles hacia

la costa pacífica y la restitución del suelo a los indígenas representados por el gobernador Julián Chingú en 1713. (Salas, L. 2017).

En el ámbito de lo cultural, la población campesina aún conserva una rica tradición oral, leyendas como: el origen del Saraconcho, el Cerro del Espada, permiten observar un atisbo del pensamiento andino; por su parte narraciones sobre el duende, la viuda, y otros espantos nos conectan con creencias españolas asociadas con el bosque, los cementerios, las iglesias. En El Tambo y sus corregimientos, se celebran las fiestas de fin de año con desfile de año viejos (muñecos), se realizan verbenas populares. Los carnavales de negros y blancos junto con las fiestas patronales son la mayor manifestación de la dinámica social de jolgorio y alegría colectiva en el que aflora la expresión creativa de sus gentes. (P.M.D El Tambo 2016 – 2019).

Bajo esta connotación, se identifica un rico bagaje histórico y cultural que propicia espacios de conocimiento para el desarrollo de actividades turísticas que permitan ahondar desde una experiencia cultural en la historia de una comunidad y su importancia en la región nariñense.

Actualmente en el Municipio de El Tambo se viene implementando el turismo religioso, el cual se desarrolla desde tiempos ancestrales, los desplazamientos por motivos de fervor y devoción religiosa han estado presentes en la humanidad, sin importar sexo, credo o estrato social. En la actualidad cientos de personas, anualmente, realizan este tipo de viajes a diversos y muy variados santuarios, en el caso puntual del Municipio del Tambo el motivo del desplazamiento corresponde a la imagen del “Señor del Tambo”, patrono de este municipio, sin embargo, las inspiraciones que encierran los desplazamientos son variadas, como pueden ser para ofrendar algo, pedir un favor o por cumplir con una tradición. Asimismo en los últimos años se ha incrementado el desplazamiento por motivos recreativos, especialmente para realizar actividades deportivas como el ciclismo de montaña, por este motivo la Alcaldía municipal fomenta año tras año la visita en épocas de Semana Santa para la participación en diferentes

categorías en este deporte, identificando ciertas rutas a través de espacios paisajísticos diversos, pero que no han logrado un avance sustancial para el desarrollo local, o que le permita incrementar la afluencia de visitantes, y aumentar la demanda de bienes y servicios, como hospedaje, alimentación y demás actividades, que tendrían beneficios directos para la comunidad. Por otro lado es importante identificar que el turismo con motivos religiosos resulta ser un turismo fiel a los destinos de visita que los turistas tradicionales o con otras motivaciones y que representa en el caso exclusivo del Municipio de El Tambo una oportunidad considerable para el desarrollo de otras actividades turísticas, en este caso y tal como se ha planteado en este documento una propuesta de turismo sostenible que permita incrementar el potencial que esta región representa, dirigido hacia el desarrollo de nuevas alternativas más propicias acorde a las condiciones regionales sociales y ambientales actuales. Para lograr avances frente a este campo de desarrollo, se ha identificado la incorporación de sitios potenciales que se han definido con base en el trabajo de doctorado desarrollado por Delgado A. y Timarán F. 2016, con la “Valoración del paisaje en una propuesta de turismo sostenible: la “Ruta del Oro”, Nariño (Colombia)”.

Este análisis permitió la valoración y la identificación de los sitios potenciales a través de un ejercicio de análisis estructural (*Metodología MIC-MAC*), y que estableció las macrovariables que inciden en el territorio. Se obtuvo que las macrovariables que determinan el sistema son: el clima, la geología y la geomorfología. Por su parte, las macrovariables agua, vegetación y estructura territorial, denominadas conflicto, se caracterizaron como ser muy influyentes sobre las demás, pero también muy influenciadas. Las macrovariables fauna, recursos culturales y paisaje, son macrovariables dependientes y son el resultado de las acciones de las motrices y del conflicto. Al intervenir sobre estas últimas, estarían repercutiendo en las macrovariables dependientes. La variable suelo, ejerce una acción similar, pero en menor medida por encontrarse

en la frontera entre este grupo de macrovariables conflicto y entre las variables dependientes. La variable paisaje representa a la variable que se explica en la investigación, lo cual es coherente con el concepto que dice que el paisaje es la síntesis de lo que pasa en el territorio.

La información anterior brinda a la concepción de turismo sostenible una herramienta importante para el desarrollo de los procesos turísticos en esta área, ya que el alcance y la idea de paisaje turístico involucran las geoformas y la orografía de la región, la planificación de todo el bagaje turístico además de enfocarse en la rica historia regional, la riqueza en biodiversidad, entraría a profundizar en ejercicios geoturísticos que hagan parte del desarrollo y gestión en el marco del plan. Para afianzar este enfoque se debe tener en cuenta diferentes percepciones, como por ejemplo los planteados por Aranda y Gutiérrez en su interesante acercamiento al geoturismo sostenible en Boyacá Colombia, (2017), abordan conceptos claves como la geografía del turismo que articula el valor de uso que es el turismo y en el que los conceptos de territorio y sociedad se encuentren vinculados. Al mismo tiempo Almirón (2004) habla de la geografía del turismo como una alternativa sostenible al turismo convencional, dándole importancia a los atractivos naturales y a la visión que se tienen dentro del territorio que ocupan por parte de los locales. Es importante el enfoque de la relación entre territorio y sociedad que es clave en las conclusiones de estos dos autores, esa es la razón por lo que se parte de la geografía del turismo hacia el geoturismo específicamente.

Complementario a lo anterior el patrimonio geológico toma importancia pues es con este concepto que se busca generar un marco metodológico para la identificación de puntos de interés geológico, es decir si clasifican o no como patrimonio geológico. La definición más concreta la muestra Martínez, E. (2009), la cual dice que el paisaje geológico “involucra a todos los recursos naturales no renovables (formaciones rocosas, estructuras, formas, paisajes, yacimientos minerales y paleontológicos) que posean un valor científico, cultural, educativo, paisajístico y

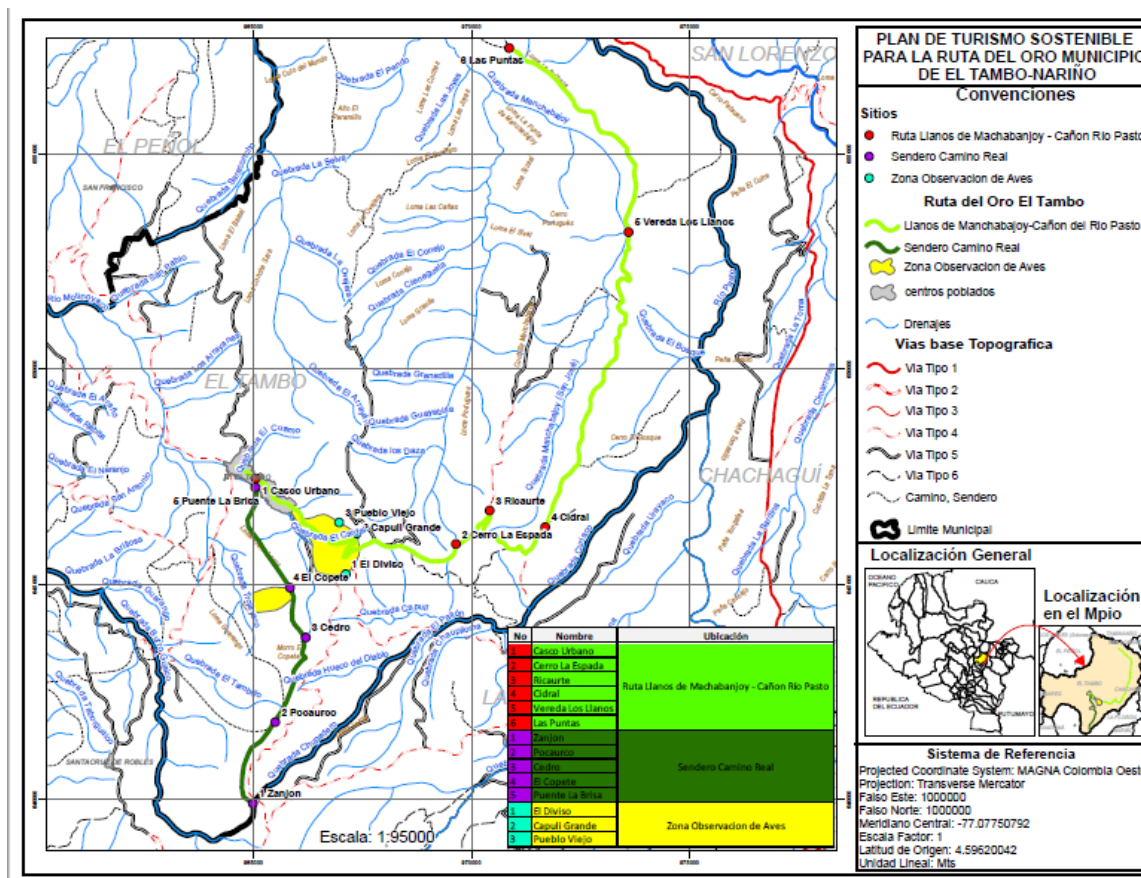
recreativo, y cuyo contenido permita estudiar e interpretar la evolución de la historia geológica de la tierra”.

La revista National Geographic, en el artículo Geotourism in the new era of tourism. (2007) lo define como: “Turismo que sustente o realce el carácter geográfico de un lugar, su entorno, cultura, estética, patrimonio y el bienestar de sus habitantes. Geoturismo abarca una gama de nichos que incluyen aventura, viajes basados en la naturaleza, eco y agroturismo, viajes culturales y de patrimonio”. Aranda y Gutiérrez finalmente sostienen que la existencia de elementos geológicos patrimoniales en una región puede constituir un recurso que favorezca el desarrollo social, económico e incluso cultural de la sociedad.

Este ejercicio se enfocó en definir los sitios candidatos para el diseño y posterior puesta en marcha de una propuesta de turismo sostenible, que se ha denominado Ruta del Oro, esto se realizó con la participación de un grupo de expertos locales, y se convierte en el aporte base, a partir del cual se desarrollará la estructuración y la implementación a través del plan de turismo sostenible, el cual pretende identificar actividades y estrategias sociales, culturales y ambientales para presentar la Ruta del Oro la cual actualmente, no recibe visitantes, pero que se pretende establecer como una alternativa que ofrezca el municipio de El Tambo, desde la concepción local, conservando las tradiciones y representando un proceso sostenible, que genere desarrollo para las comunidades ahí asentadas. Para comenzar con la construcción de la estrategia turística, se han focalizado entre los 15 sitios candidatos a construir la Ruta del Oro, 4 de ellos, los cuales han sido priorizados junto a los expertos locales, durante las entrevistas vía telefónica que se realizaron, esto debido a que las condiciones actuales facilitan su acceso, la prestación de servicios turísticos (a implementar), presentan los componentes paisajísticos, culturales, geológicos y de biodiversidad necesarios para convertirse en lugares con atractivo turístico, y por sobre todo, podrían generar una alternativa de desarrollo para las comunidades locales:

- Basílica de Nuestra Señora de la Natividad—casco Urbano
- Sendero Camino Real
- Cerro del Espada
- Ruta Llanos de Machabanjoy - Cañón del río Pasto

Figura 5 Propuesta Turística - Ruta del Oro



Fuente: Este estudio

A continuación, se hará una breve descripción de cada sitio y como su posición e interacción con los demás sitios permite identificar dos rutas para recorridos turísticos, las cuales se componen de elementos naturales, enriquecidos con un patrimonio cultural e histórico de la región:

2.1 Basílica Nuestra Señora de La Natividad.

La Basílica de Nuestra Señora de la Natividad se identifica como centro de peregrinación religiosa de gran importancia en la región de Guambuyaco, a la cual pertenece el Municipio de El Tambo. La gran devoción de la comunidad hacia la imagen de Jesús Nazareno, lo ha convertido en un centro de peregrinación, especialmente durante la celebración de la Semana Santa y de las fiestas patronales. Sin embargo, la tradición ha variado poco a poco, antes, las personas peregrinaban desde la ciudad de Pasto hasta el municipio de El Tambo a pie, pero últimamente se ha convertido

en una peregrinación combinada con el deporte del ciclismo, por lo cual, en los últimos años se desarrollan eventos ciclisticos deportivos, impulsados principalmente por la alcaldía municipal.

Foto SEQ Foto * ARABIC 2 Basílica Nuestra Señora de la Natividad



Fuente: Cesar Hernández, 2019

2.2 Sendero Camino Real:

El camino real es una senda que aún conserva ciertas características ancestrales, es un sendero cuyo uso en épocas de la colonia servía para el traslado a pie y a mula de la actividad de la extracción del oro de las diversas minas que eran explotadas en estas zonas.

Camino Antiguo por donde transitaron las tropas comandadas por Simón Bolívar en la guerra de independencia. Fue el primer medio de comunicación y comercio desde la época prehispánica hasta finales del siglo XIX. Hoy conserva en sus dos márgenes especies de flora nativa y es considerado un sitio emblemático por sus habitantes. (Delgado A. Pantoja F, 2019e). Actualmente solo sirve para conectar una vereda con otra, y para llegar a algunas fincas que se encuentran en este sector, el sendero camino real, está compuesto por hermosos paisajes que favorecen ecosistemas de bosques andinos y bosques secos, con gran variedad de aves e insectos, el recorrido por este sendero se realiza a caballo, a pie o en bicicleta, ya que existen partes del mismo por donde no puede penetrar vehículos, el plan de turismo sostenible identifica este sendero como una ruta ancestral la cual no debe perder su identidad histórica.

Foto SEQ Foto * ARABIC 3 Sendero Camino Real



Fuente: Delgado, A. 2019

2.3 Cerro del Espada

Corresponde a una formación del relieve de importancia no sólo histórica, por su papel en la época de la colonia y asentamiento español debido a su riqueza en oro, luego en la independencia de la región, sino ambiental debido a la presencia de importantes especies de flora y fauna que caracterizan esta zona, el cerro del Espada, se convierte en un punto importante para el desarrollo del turismo, debido a su estratégica posición dentro del municipio del Tambo, además de que hace parte de la ruta que va hacia los llanos de Machabanyoy. El cerro del Espada presenta un gran potencial hídrico ya que de esté fluyen algunas cuencas y subcuencas que abastecen de agua a la vereda y sectores aledaños. Los habitantes de la vereda La Espada tiene un

potencial artesanal ya que de las plantas de fique se extrae la cabuya con lo que ellos no solo producen costales sino también bolsos y telas. (Calderón y Castillo, 2012)

Foto 4 Cerro del Espada



Fuente: Diana Ocaña

2.4 Llanos de Machabanjoy - Cañon del río Pasto

Otro de los sitios potenciales que se identifican dentro del municipio de El Tambo, corresponde a los llanos de Machabanjoy, la ruta que se dirige hacia este sector, posee innumerables atractivos con potencial turístico, que podría permitir importantes actividades desarrollo social, cultural y ambiental. Por otra parte, su importancia ecosistémica es bastante alta, ya que corresponde a una zona seca, con Bosques subxerofíticos, de gran importancia ambiental.

Foto SEQ Foto * ARABIC 5 Llanos de Machabanjoy - Cañon del río Pasto



Fuente: Diana Ocaña

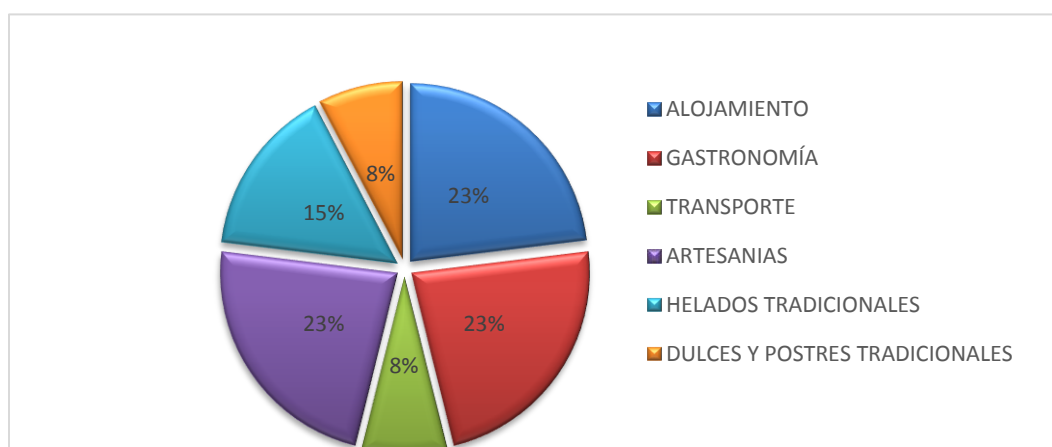
Los recorridos realizados permitieron identificar dos rutas con potencial turístico, cuyas principales características son el paisaje, en su conjunto de composición natural, e histórico de gran belleza, permite establecer procesos y actividades que favorezcan el desarrollo de un proceso turístico basado en el recorrido de los senderos, identificando lugares con potencialidades que permitirían establecer puntos de visualización de aves, miradores, sitios de alimentación, zonas mineras, hospedaje y demás servicios, a fin de que se trasformen en verdaderas rutas turísticas.

Otro punto estratégico es el casco urbano del municipio del Tambo, donde se ubica la mayor cantidad de prestadores de bienes y servicios que favorecen el desarrollo del turismo, sin embargo, estos servicios actualmente carecen de ciertas condiciones, lo cual impide el desarrollo de un proceso turístico sostenible e integral, lo cual en primer lugar llevó al desarrollo de este proceso, identificando el potencial que posee la región.

A continuación, se presenta un diagnóstico del estado actual de los prestadores de servicios, sus aspectos generales y su relación con los procesos ambientales y culturales de la región:

2.5 Análisis de datos sobre servicios turísticos identificados en el municipio de El Tambo. (encuestas aplicadas 2019)

Gráfica SEQ Gráfica * ARABIC 1 Servicios Turísticos El Tambo

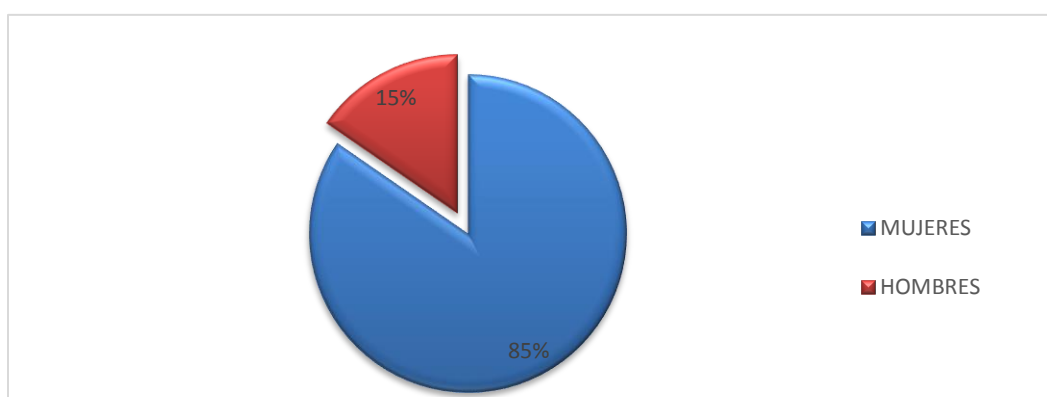


Fuente: Elaboración propia

En cuanto a los datos identificados desde las encuestas aplicadas a 13 locales comerciales del municipio del Tambo, se presentan los siguientes servicios: Alojamiento (3), Restaurantes tradicionales (3), de Transporte intermunicipal (1), Artesanías (3), Helados tradicionales (2) y Locales de postres tradicionales (1).

Se puede observar que la oferta es variada, sin embargo, el servicio de transporte es escaso, contando con una cooperativa propia de la región, además de otro servicio de transporte no legal. La comunicación con otros municipios es constante, pero las vías en un 95% carecen de pavimento, únicamente la vía principal que viene desde Pasto presenta pavimento en concreto en un 80%, con probabilidades de finalizar su pavimentación total.

Gráfica 2 Género, propietarios locales servicios

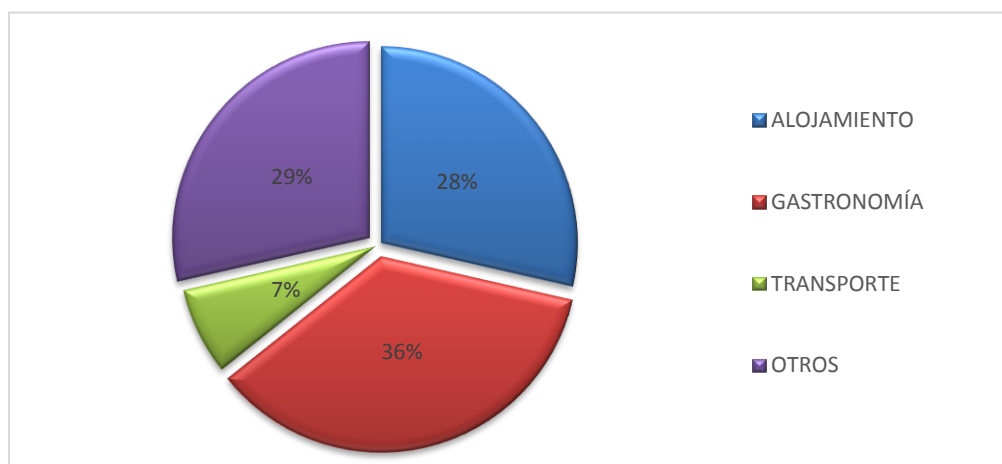


Fuente: Elaboración propia

Tal como se había mencionado anteriormente, es importante la inclusión de diferentes sectores de la comunidad en la construcción participativa del proceso de planificación turística. Se observa que el 85% de los servicios encuestados están en manos de mujeres, donde no sólo se identifican las propietarias de los locales, entre los empleados fijos, temporales y demás colaboradores, el 80% también corresponde al género femenino y en el caso de las artesanías, la participación directa de mujeres madres cabezas de familia.

No se observa inclusión a población discapacitada ni LGTBI.

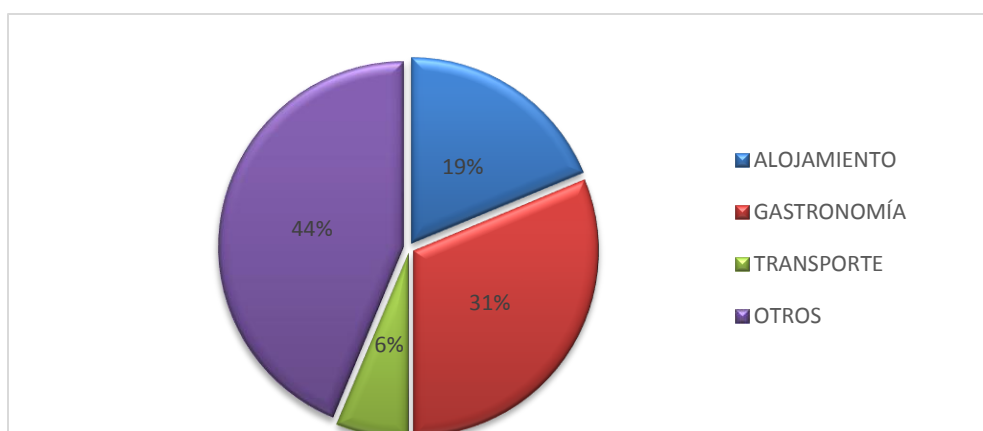
Gráfica 3 Género, Responsabilidad Ambiental



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la responsabilidad ambiental es escasa, existe un alto desconocimiento de procesos relacionados con la implementación de tecnologías amigables con el medio ambiente, desarrollo de programas de uso eficiente y ahorro de agua, procesos relacionados con manejo de vertimientos, etc. La relación de los propietarios de servicios con programas de conservación de la biodiversidad es inexistente, por lo cual es importante referir este tipo de acciones como uno de los objetivos durante el proceso de planificación turístico.

Gráfica 4 Género, Responsabilidad Sociocultural



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la responsabilidad sociocultural, existe una mayor relación, debido a la identidad religiosa y cultural de la región, La mayoría de las actividades giran en torno a las fiestas patronales, además de semana santa como referente de actividades culturales. También se observa en el sector artesanal un mayor compromiso con la conservación del patrimonio, al igual que desde la gastronomía donde se conservan platos tradicionales de la región.

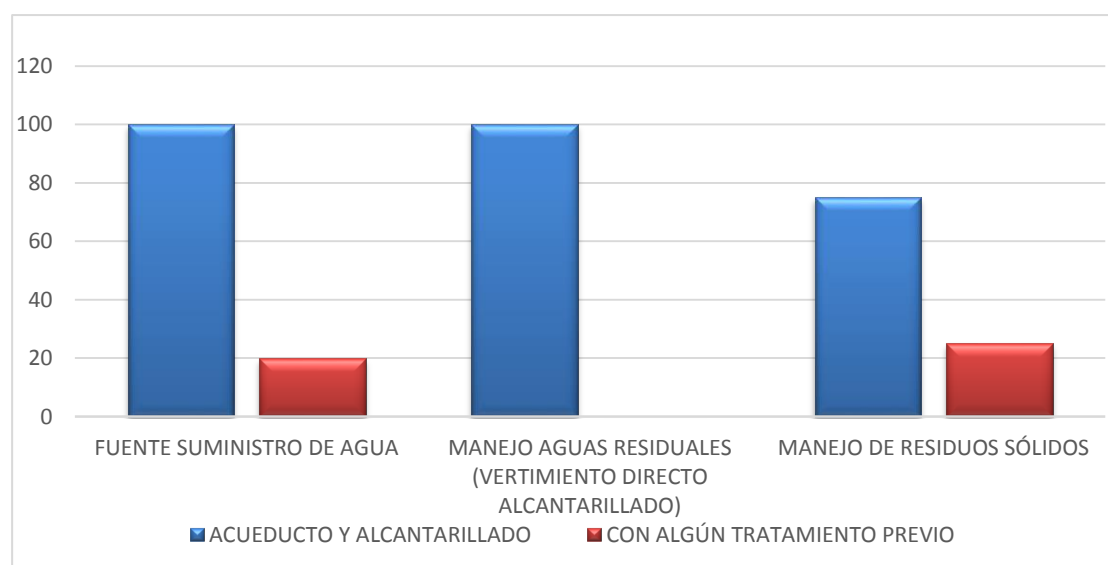
No obstante, no existe un verdadero proceso que involucre a todos los sectores en cuanto a la conservación del patrimonio histórico y cultural, el desconocimiento general no de la riqueza, sino de su preservación, desde cada actividad desarrollada es uno de los objetivos a definir en la

planifica

Gráfica SEQ Gráfica * ARABIC 5 *Demanda recursos naturales*

ción

turística.



Fuente: Elaboración propia

La mayoría de los procesos locales soportan las actividades con el agua proveniente del acueducto municipal, el cual no posee un adecuado tratamiento de potabilización, ni la infraestructura necesaria y no cuenta con las condiciones para garantizar un servicio de calidad.

Son escasos los procesos relacionados con la conservación de ecosistemas estratégicos que proporcionan los servicios de recarga hídrica, o en la conservación de la ronda hídrica de las fuentes que se usan para el acueducto municipal.

En cuanto al uso de agua potable, sólo en aquellos que prestan algún servicio de alimentación se utilizan bolsas de agua tratada de 5 litros cada una. No hay tratamiento, ni conocimiento del manejo de vertimientos.

Algunos de los locales realizan separación de la fuente de residuos sólidos, pero es poco adecuado y no existen programas de reciclaje bien implementados.

Tabla 2 Mapeo de Actores para el desarrollo de Turismo

ACTORES IDENTIFICADOS	INSTITUCIONALES	GREMIOS O ASOCIACIONES	RELACIÓN CON EL TURISMO
Nacionales	Ministerio de industria y turismo Sena Federación nacional de cafeteros de Colombia Sagan Entidades bancarias	Fontur Operadores turísticos nacionales	Actores con gran incidencia en el ámbito del turismo, que podrían apoyar el desarrollo del turismo sostenible
Departamentales	Gobernación Nariño – secretaria de turismo Cotelco Nariño Cámara de comercio Universidades Corponariño Comfamiliar de Nariño Diócesis de pasto Emas Emsanar	Fiqueros de Nariño Transipiales Operadores turísticos departamentales	Gremios y organizaciones interesados en procesos de turismo sostenible que pueden facilitar y promover las actividades turísticas.
Municipales	Alcaldía municipal Colegios municipales Parroquia municipio Las JAL Las JAC Grupos base comunitarios y emprendedores	Fiqueros del tambo Cafeteros del tambo Cootaxtambo Artesanos del tambo Cooperativas de lácteos	Actores locales que pueden participar en esta actividad, su interés se debe a procesos de desarrollo para las actividades que desempeñan.

Fuente: Este Estudio

En cuanto a la identificación de actores que podrían apoyar el desarrollo de un proceso turístico desde el nivel nacional, departamental, local y comunitario, se han identificado teniendo en cuenta su papel o rol, lo cual favorecería el desarrollo de este aspecto de la economía, es importante conocer las capacidades y disposición para las alianzas y establecer en un futuro acuerdos que permita la implementación de las intervenciones definidas e instauradas en el municipio.

La identificación de actores, representa la realidad social en la que se encuentran los procesos relacionados con turismo, comprendiendo su realidad, el apoyo que ha recibido y puede recibir este sector, permite identificar las alianzas estratégicas que podría acoger en el marco de un proceso de implementación de una estrategia turística sostenible. Por otro lado, el aunar esfuerzos se orienta a fortalecer el conocimiento, interrelaciones en aspectos económicos, políticos, institucionales, culturales y recursos económicos, que garanticen la sostenibilidad del mismo.

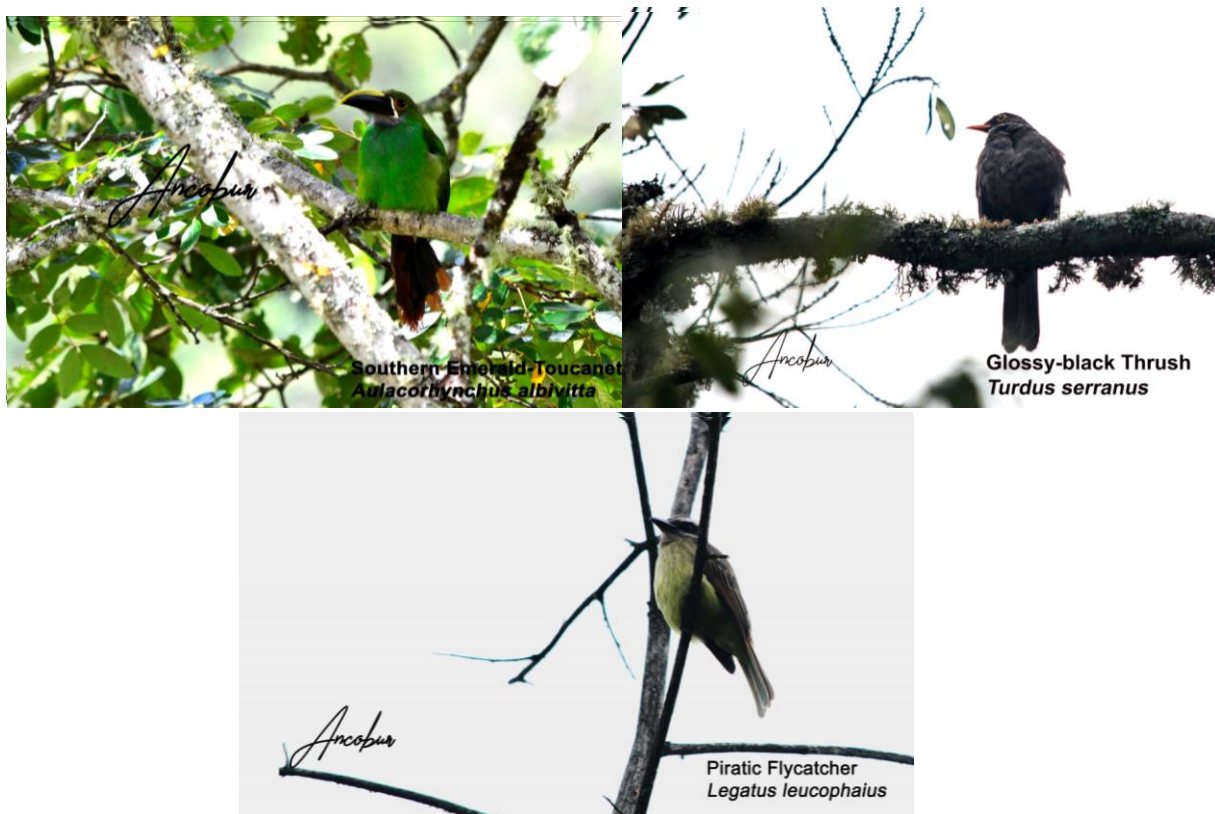
El análisis de la valoración que los actores locales que permiten la gestión, se pueden concluir que el nivel de estas relaciones entre actores y las respectivas interdependencias con el municipio, es muy débil. Tal es el caso de la relación entre actores del sector público y privado y la asociatividad entre actores de la gestión local, lo cual desfavorece en gran medida el desarrollo de un proceso direccionado hacia la sostenibilidad y que, a su vez, pretende favorecer la gestión de procesos colectivos, integrales y que faciliten y fortalezcan alianzas importantes.

Este, es sin duda, uno de los factores más importantes a tener en cuenta para robustecer la gestión del turismo en el municipio del Tambo, en procura de conseguir la competitividad turística de la región. También es notoria la baja cobertura en la difusión de la importancia del turismo para el desarrollo local y concientización de la competencia que los distintos sectores de la comunidad tienen en procura de la formación de una verdadera cultura turística, limitando el

avance de procesos que han tenido iniciativa en la promoción cultural y recreacional principalmente.

Foto SEQ Foto * ARABIC 6 Aves presentes

3. Construcción Participativa – Plan de Turismo Sostenible “Ruta del Oro” Tambo (N)



Fuente: Fotos aves Andrés Córdoba 2018

El desarrollo de la etapa de construcción participativa del plan de turismo sostenible para la “Ruta del Oro” en el municipio del Tambo, se desarrolló desde ejercicios representativos debido al estado de coyuntura y emergencia sanitaria declarada por el gobierno central, a partir

del mes de marzo de 2020, debido a la expansión del COVID 19, los espacios de trabajo para el desarrollo de talleres comunitarios y participativos, fueron suspendidos una vez, tanto el departamento y sus municipios entran en la etapa de contingencia. Bajo las órdenes de cuarentena y aislamiento social, la continuidad de los ejercicios directos se secciona y dan paso a una nueva estrategia a través de la cual se obtiene la información necesaria vía telefónica y a través de medios virtuales, para el desarrollo del proyecto.

A continuación, y con base en la información recabada a través de entrevistas vía telefónica y por otros medios virtuales se dan a conocer los principales resultados obtenidos, organizados a partir del análisis de una matriz DOFA, seguida por la identificación de escenarios, dando paso por último a la estructuración de los programas y proyectos de la planificación turística.

3.1 Análisis DOFA

La construcción de la matriz DOFA se realizó siguiendo los lineamientos de la metodología adoptada debido a la contingencia sanitaria por el COVID 19, este proceso recaba información de análisis de la situación actual del proceso turístico, La matriz de análisis DOFA permitió identificar tanto las oportunidades como las amenazas que presenta este ámbito de la economía en el municipio del Tambo, al igual que sus fortalezas y debilidades. Los retos y la visión de los participantes frente a la gestión y fortalecimiento del turismo sostenible como alternativa para el desarrollo de la región permitieron, en primer lugar, recabar información primaria a través de entrevistas realizadas vía telefónica, espacios de los que hacen parte actores locales, que de una u otra forma han participado en procesos culturales, sociales y ambientales cuya actividad ha mejorado y fortalecido el turismo en el municipio del Tambo. Tras la socialización de la metodología y la inducción pertinente sobre términos y conceptos actualizados

del turismo universal que busca la competitividad y sostenibilidad, como requisitos fundamentales para fortalecer y desarrollar el turismo de la región, se presentan a continuación, los resultados de sus aportes.

Tabla 3 Análisis DOFA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ▪ La belleza de su paisaje, la biodiversidad, formaciones de relieve, cultura y naturaleza exuberante presentes en la región, aptas para el turismo. ▪ Diversidad de actividades culturales y permanencia de costumbres ancestrales. ▪ Presencia de procesos artesanales y gastronomía tradicional. ▪ Presencia de rutas tradicionales y atractivos naturales que revelan la historia y el desarrollo de las comunidades. ▪ Altos niveles de interés en el desarrollo de actividades culturales, ya que existen numerosos grupos de arte, música y folclore propios de la región. ▪ Existe actualmente un turismo religioso, que ha ido moldeando de alguna forma el comportamiento y prestación de servicios básicos. ▪ Oferta gastronómica o la posibilidad de atractivos como restaurantes ▪ Disponibilidad de alojamiento actual si la hay o futura ▪ La posibilidad de hacer diferentes actividades como ciclomontañismo etc. ▪ Y la posibilidad de guías locales ▪ Existen personas muy interesadas en este renglón de la economía, algunos desde su área de trabajo y/o de conocimiento. ▪ La vía que conduce desde Pasto hasta el Tambo, se encuentra en un 80% pavimentada, con proyección a complementar la pavimentación para los dos años siguientes. <ul style="list-style-type: none"> • Afinidad de la región con el turismo y cultura comunitaria de convivencia y paz. • Memoria histórica rica en tradición oral, anécdotas, mitos, cuentos, fábulas y leyendas. • Cultura rica en folclor y música andina, cultura rica en gestión y organización comunitaria. • Comunidad comprometida con el territorio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tendencia nacional y mundial por el turismo de naturaleza y de aventura. • Inclusión del turismo de cultura y naturaleza, Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Plan Nacional de Desarrollo 2015– 2018. existencia del Plan departamental de Turismo de Naturaleza. 2019. • Existencia de ecosistemas con características de patrimonio natural histórico y cultural que se entrelazan para formar rutas tradicionales que permiten el conocimiento de un paisaje maravilloso y una historia única. • Existencia de un Plan de desarrollo turístico para Nariño. Incentivos económicos del gobierno para el turismo. • Plan de Turismo de Naturaleza Nariño 2018. Gobernación de Nariño y GGGI. • Interés de los mercados emisores locales por descubrir nuevos destinos. La tendencia del turismo Mundial busca atractivos naturales. • Políticas de protección y fortalecimiento a la identidad cultural. Actualización del POT, Plan de Desarrollo Departamental, que permite hacer ajustes para uso adecuado y protección de los suelos en beneficio del turismo, además de incluir esta actividad como proceso que apoya la sostenibilidad ambiental, social y económica. • Relación con la cultura Andina y a su pasado. Champagnat, camino del Inca. • Propuesta a la UNESCO, de un Geoparque, dentro del cual estaría el municipio del Tambo, como potencial geológico-minero, cultural y biodiverso. • Riqueza natural que permite el desarrollo de deportes de aventura hasta ahora inexplorados. • Mayores exigencias de los turistas respecto al manejo ambiental. • Se permite vincular atractivos culturales y naturales como cascadas y apreciación de rocas con petroglifos.

<ul style="list-style-type: none"> • Presencia de inversiones importantes posteriores al tiempo de pandemia COVID 19, las cuales pueden ser captadas a fin de impulsar el sector turístico en el municipio del Tambo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Oportunidades para fortalecer la competitividad y productividad, Se pueden presentar proyectos ante regalías o fondos privados nacionales e internacionales. • Existen actividades turísticas, temporales por motivos de fiestas religiosas y tradicionales del municipio. • Oportunidad de inversiones posteriores a la época de pandemia COVID 19, en el sector turístico del Municipio.
AMENAZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Los mercados potenciales subregionales buscan sol y playa, otros destinos tienen un posicionamiento más claro en la mente de los turistas. • Aprovecharse del turista para cobrarle mayores precios por parte de prestadores de servicios poco formales. • Baja competitividad en el destino, desconocimiento de procesos de demanda y servicio. • Baja calidad de algunos prestadores de servicio. • Poca inversión de los gobiernos locales y departamentales en estos procesos. • No existe continuidad de actividades culturales, permanecen por algún tiempo y luego desaparecen. • Desconocimiento de las personas de procesos de asociatividad que permiten fortalecimiento en la cadena de valores turística. • Inexistencia de procesos de planificación locales que se dirijan a la promoción y mejoría de los servicios turísticos. • Incumplimiento de las normas ambientales por parte de las comunidades residentes en el territorio. • Afectación al sector turístico a partir de la pandemia COVID 19 a partir del mes de marzo de 2020, lo cual aplaza los tiempos de inversión y desarrollo del sector turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de continuidad y sobre todo reconocimiento o educación de la administración por el tema turístico por parte de los entes municipales y departamentales para el desarrollo de actividades turísticas. • Disminución acelerada de los ecosistemas y biodiversidad y sus servicios ecosistémicos por la intervención antrópica. • Conflictos relacionados por el uso del suelo. • Débiles procesos de investigación a nivel de biodiversidad y del patrimonio histórico y cultural de la región. • Escasa capacidad de competitividad frente a otros sitios en el departamento, debido a la falta de organización y procesos turísticos adecuados. • Disposición final inadecuada de residuos sólidos. No existe un plan de manejo de basuras y cultura de reciclaje en los entornos turísticos ni en la zona urbana donde se prestan los servicios básicos. • Falta infraestructura básica y logística para atractivos y destinos. • Desconocimiento de muchos de los atractivos del Municipio. • Limitada vinculación y capacitación comunitaria en el manejo de turismo rural y de naturaleza. • Deficientes prácticas ambientales para el manejo de algunos productos y cadenas productivas. • Deficiente administración y control del recurso hídrico por parte de las instituciones de competencia. • Falta compromiso del sector privado en el manejo ambiental. • Deficiencia institucional para la protección y preservación de las zonas protegidas. • Deficiencia en los procesos de sensibilización ambiental a las comunidades. • Falta control y seguimiento al impacto ambiental de grandes proyectos. • Falta un plan para la recuperación de los recursos afectados, no hay medidas correctivas.

	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de plantas de tratamiento de aguas residuales y desechos sólidos en los sitios turísticos. • Falta una adecuada promoción de los atractivos naturales, de la cultura, de los servicios básicos como gastronomía tradicional y artesanías. • No hay asociatividad entre actores del sector del turismo. • Débil conocimiento y sensibilización sobre el turismo en las comunidades. • Falta guianza con conocimiento en turismo ambiental. • No se ha implementado señalización de las rutas turísticas, estas solo han sido usadas para deportes como el ciclismo de montaña, escasas veces. • Débil proceso de recuperación económica para el Municipio del Tambo posterior a la etapa de coyuntura que se presenta a partir de la pandemia del COVID 19, tardanza en recursos destinados al sector turismo, etapas de ejecución se tornan lentas.
--	---

Fuente: Elaboración propia

El análisis de la matriz DOFA, permite identificar las características y condiciones económicas, sociales y ambientales que giran en torno a un proyecto turístico para la región. En este sentido, se parte de un visión social basada en la experiencia alrededor del turismo para la zona, para racionalizarlo y sistematizarlo generando un conocimiento detallado de las variables esenciales del turismo, desde el estado del arte, de la situación actual del turismo en el municipio y la región, se concluye con la elaboración de escenarios estratégicos necesarios para construir un plan enfocado hacia la experiencia colectiva dentro de un proceso de gobernanza del territorio.

Tabla 4 Análisis DOFA

FACTORES EXTERNOS	FACTORES INTERNOS	FORTALEZAS	DEBILIDADES
		FO (Maxi-Maxi)	DO (Mini-Maxi)
		<ul style="list-style-type: none"> • Articular la propuesta turística a 	<ul style="list-style-type: none"> • Formular el proyecto Gestión

<p>OPORTUNIDADES</p>	<p>una organización de carácter Comunitario, donde se fortalezcan las acciones colectivas y la gobernanza territorial.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar la propuesta de la “Ruta del oro” como base de la estrategia turística que involucra no sólo la comunidad del casco urbano sino el área rural. • Formular el proyecto de emprendimiento turístico comunitario que a su vez permita canalizar recursos de los diferentes entes territoriales. • Gestionar planes de capacitación para fortalecer la oferta en bienes y servicios que provienen de la comunidad del Tambo y fortalecer los niveles de calidad en sus productos • Gestionar planes de capacitación para desarrollar competencias en servicios turísticos. • Gestionar planes de capacitación para el fortalecimiento de los emprendimientos agrícolas demostrativos de carácter sostenible. • Fortalecer los procesos y conocimiento de actividades relacionadas con la conservación de los ecosistemas naturales y sus bienes y servicios. • Fortalecer las actividades culturales y artísticas en la región, a través de la capacitación y la gestión de recursos. • Importantes oportunidades de inversión para reactivar el sector turístico las cuales se pueden canalizar hacia la implementación del plan de turismo Ruta del oro. 	<p>Ambiental en el Municipio, que incluya como eje central el uso responsable y racional del agua y el manejo de residuos sólidos. La conservación de ecosistemas estratégicos y de la biodiversidad de la región.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buscar la oportunidad de canalizar recursos desde diversas fuentes y la voluntad política del gobierno local y departamental, para apoyar con recursos técnicos y financieros. • Implementar intercambios con el sector académico y los gremios del turismo para la transferencia de tecnología. • Basar el diseño estructural del emprendimiento turístico articulado al paisaje y la “ruta del oro”, como eje del desarrollo de los elementos turísticos de la región. • Desarrollar procesos de capacitación en apoyo con actores identificados, que permita mejorar las condiciones de competitividad de las actividades turísticas. • Fortalecer los procesos culturales, darles continuidad a través del tiempo y mejorar la visibilidad de los artistas regionales. • Dirigir inversiones a este sector como parte del proceso de recuperación de la economía de la región posterior a la pandemia COVID 19.
<p>AMENAZAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • FA(Maxi-Mini) • Promoción y marketing alrededor de los paisajes y la ruta del oro a fin de posicionar esta alternativa turística diferente y sostenible. • Fortalecer la prestación de servicios básicos, para el desarrollo del turismo, a través de procesos de capacitación valorizar y mejorar la calidad de los mismos. • Gestionar y fortalecer junto con los gobiernos locales, departamentales, nacionales y otros, las actividades y proyectos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • DA (Mini-Mini) • Implementar un proceso de gestión y gobernanza de las actividades turísticas en el territorio, es necesario que las personas que hacen parte o se interesan en estos procesos se unan, a fin de formar una organización que dirija sus esfuerzos hacia el fortalecimiento integral y sostenible de la actividad turística. • Involucrar a los actores base regionales y locales, para

	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer y dar continuidad a eventos locales, ricos en tradiciones y cultura (arte, música, danza, artesanías, gastronomía, etc.) • Fortalecer y direccionar esfuerzos hacia la investigación sobre biodiversidad y conservación de los ecosistemas y sus servicios ecosistémicos. • Gestionar recursos económicos desde diferentes organizaciones y fondos, a fin de permitir el desarrollo de las actividades turísticas. • Se hace necesario la gestión de recursos que permitan la recuperación del sector turismo posterior en un proceso post COVID 19, donde se realizarán importantes inversiones en este sector de la economía. 	<p>fortalecer desde las asociaciones comunitarias base, a fin de orientar la asociatividad de los prestadores de servicios, es importante que estos esfuerzos lleguen a un amplio número de comunidades y personas que hacen parte de las rutas focalizadas, permitiendo a través de actividades colectivas el desarrollo de capacidad de oferta turística.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La recuperación económica de los municipios pequeños posteriores a la pandemia será muy difícil, los recursos se invertirán en procesos relacionados con los sectores económicos más predominantes, es importante gestionar recursos dirigidos hacia el turismo como estrategia de desarrollo económico, social y ambiental importante y sostenible.
--	---	--

Una vez definidos los principales grupos de variables estratégicas identificadas mediante el cruce de información, se obtienen en los factores externos e internos, entre ellos tenemos que las ESTRATEGIAS F-O (Maxi.maxi) permiten el Posicionamiento, a fin de explotar las fortalezas para aprovechar las oportunidades, ESTRATEGIAS F-A (Maxi-mini), Defensivas, donde se propone mantener las fortalezas para bloquear las amenazas, las ESTRATEGIAS D-O (Mini-maxi), son de Reorientación, donde se debe corregir las debilidades aprovechando las oportunidades y por último las ESTRATEGIAS D-A (Mini-mini), de Supervivencia donde se pretende afrontar las amenazas minimizando. (Dyson, R. 2004).

Una vez obtenidas las estrategias en cada uno de los cuadrantes de la matriz resultante y el análisis DOFA, se procede a la identificación de los Objetivos estratégicos, la visibilización de

los mismos interpreta la visión local y las principales problemáticas a las cuales se enfrenta el desarrollo de una propuesta turística para la región.

Tabla 5 Análisis DOFA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ESTRATEGIA	INDICADOR	META MEDIANO PLAZO	METAS SE AMPLÍAN EN TIEMPO, ENTRE MEDIANO Y LARGO PLAZO
Articular la propuesta turística a una organización de carácter Comunitario, donde se fortalezcan las acciones colectivas y la Gobernanza territorial	Desarrollo y articulación de las organizaciones base comunitarias, junto con los prestadores de servicios en un ente comunitario dedicado al desarrollo y establecimiento del turismo sostenible, en el municipio del Tambo.	Una Organización comunitaria Asociativa, sobre turismo sostenible rural creada, establecida y reconocida en el territorio	Organización conformada con estatutos, misión, visión definidas, dirigida por líderes empoderados de los procesos sociales de desarrollo	Cumplimiento de metas a mediano plazo, organización fortalecida y funcionando.
Desarrollar la propuesta de la “Ruta del oro” como base de la estrategia turística sostenible que involucra no sólo la comunidad del casco urbano sino el área rural.	Basar el diseño estructural del emprendimiento turístico articulado al paisaje y la “ruta del oro”, como eje del desarrollo de los elementos turísticos de la región.	La estrategia turística “Ruta del oro” establecida como base del turismo de la región, donde se involucra el área urbana y rural del municipio del Tambo y sus actores comunitarios.	La “Ruta del Oro”, con recorridos establecidos y definidos, prestadores de servicios organizados y obteniendo beneficios.	La “Ruta del oro” es reconocida a nivel departamental y nacional, como destino de turismo sostenible, organización base comunitaria empoderada, con desarrollo a familias en zona rural y urbana.
	Promoción y marketing alrededor de los paisajes			

Formular el proyecto de emprendimiento turístico comunitario que a su vez permita canalizar recursos de los diferentes entes territoriales.	<p>y la ruta del oro a fin de posicionar esta alternativa turística diferente y sostenible.</p> <p>Es importante considerar los recursos y tiempos post COVID19, entre los sectores con importantes focos de inversión está el turismo, gestionar este tipo de recursos desde diferentes fuentes.</p>	<p>“Ruta del oro” con estrategia comercial y publicitaria establecida.</p> <p>Gestión e inversión de recursos postCOVID19, a partir de las inversiones que se planifican desde diferentes fuentes.</p>	<p>Promoción exitosa de la “Ruta del oro”, es reconocida a nivel departamental</p> <p>Se extienden las metas a corto plazo, convirtiéndose en metas a mediano plazo</p>	<p>Promoción exitosa de la “Ruta del oro” es reconocida a nivel nacional.</p> <p>Tiempos para el desarrollo, gestión e implementación de la estrategia turística Ruta del oro se amplían debido a la pandemia COVID 19.</p>
Gestionar planes de capacitación para fortalecer la oferta en bienes y servicios que provienen de la comunidad del Tambo y los niveles de calidad en sus productos	<p>Gestionar planes de capacitación para desarrollar competencias en servicios turísticos, para el fortalecimiento de los emprendimientos agrícolas demostrativos de carácter sostenible.</p> <p>Desarrollar procesos de capacitación en apoyo con actores identificados, que permita mejorar las condiciones de competitividad de las actividades turísticas, valorizar y mejorar la calidad de los productos ofrecidos.</p>	<p>Bienes y servicios turísticos capacitados y mejorados</p>	<p>Bienes y servicios turísticos con procesos de capacitación en desarrollo.</p>	<p>Bienes y servicios turísticos fortalecidos y establecidos en la región.</p>
Formular el proyecto Gestión Ambiental en el Municipio, que incluya como eje central el uso responsable y racional del agua y el manejo de residuos sólidos. La conservación de ecosistemas estratégicos y de la biodiversidad de la región.	<p>Fortalecer los procesos y conocimiento de actividades relacionadas con la conservación de los ecosistemas naturales y sus bienes y servicios.</p> <p>Direccionar esfuerzos hacia la investigación sobre biodiversidad.</p> <p>Fortalecimiento de acueductos rurales, uso racional y eficiente del agua y manejo de residuos sólidos.</p> <p>Conservación de los recursos geológicos y mineros de la región.</p>	<p>Alianzas con Academia logradas (investigación) y con organizaciones para gestión de recursos que permita la implementación de acciones ambientales.</p> <p>Proyectos relacionados con conservación y gestión ambiental desarrollados.</p> <p>Conservación y promoción de los recursos geológicos y mineros a través de la propuesta de</p>	<p>Alianzas estratégicas con universidades regionales establecidas-</p> <p>Ciclos de Capacitación Ambiental a sectores económicos y sociales en desarrollo.</p> <p>La Ruta del oro hace parte de la propuesta para Geoparque para Nariño ante a UNESCO.</p>	<p>Investigaciones y conocimiento de la biodiversidad y su conservación desarrolladas.</p> <p>Desarrollo e implementación proyectos relacionados con la conservación de ecosistemas estratégicos, fuentes hídricas en desarrollo.</p> <p>Ruta del oro como propuesta turística que permite la conservación del patrimonio geológico, minero,</p>

		geoparque ante la Unesco		biodiverso y cultural de la región.
Fortalecer las actividades culturales y artísticas en la región, a través de la capacitación y la gestión de recursos.	Fortalecer y dar continuidad a eventos locales, ricos en tradiciones y cultura (arte, música, danza, artesanías, gastronomía, etc.), mejorar la visibilidad de los artistas regionales.	Gestión con Gobernación de Nariño, Secretaría de Cultura establecida. Apoyo a eventos por parte de sector cultura y turismo municipal.	Alianzas estratégicas con sectores de la cultura en desarrollo- Eventos tradicionales definidos y desarrollados	Continuidad en el desarrollo de eventos culturales tradicionales. Estrategias para su conservación y promoción en marcha.
Gestionar recursos económicos desde diferentes instituciones, organizaciones y fondos, a fin de permitir el desarrollo de las actividades turísticas.	Gestionar y fortalecer junto con los gobiernos locales, departamentales, nacionales y otras organizaciones, las actividades y proyectos turísticos. Dirigir los recursos económicos hacia la reactivación el sector turismo de manera planificada, fortaleciendo las capacidades del territorio. Implementar intercambios con el sector académico y los gremios del turismo para la transferencia de tecnología-	Proceso turístico financiado e implementado	Gestión de recursos a través de programas gubernamentales locales regionales y nacionales en desarrollo.	Recursos invertidos en desarrollo del turismo de la región, Ruta del oro funcionando y generando desarrollo social, económico y ambiental.

Fuente: Elaboración propia

Teniendo en cuenta la pandemia que se desarrolla durante el proceso de construcción y la afectación económica que genera dentro de la región a nivel de desarrollo y gestión, los tiempos que se identifican para la implementación de un proceso estructurado y planificado de turismo sostenible, probablemente extenderían las diferentes etapas de ejecución, de ahí que, durante la construcción del Plan de turismo sostenible para la “Ruta del oro” se toman las actividades a mediano y largo plazo, con un promedio de 4 a 8 años de implementación.

La planificación que se ha proyectado para la propuesta de turismo Sostenible Ruta del Oro Municipio del Tambo, tiene un enfoque estructurado a partir del reconocimiento e identificación del territorio, el plan de desarrollo municipal 2016 – 2019, ha sido referente en algunos casos para la identificación de información relevante para el proceso, sin embargo un objetivo que puede acompañar este ejercicio, una vez se avancen a los tiempos post-pandemia, podría ser la incorporación de algunos puntos en el trabajo generado desde la alcaldía municipal. Los diversos valores patrimoniales que direccionan no sólo la actividad turística para este municipio, sino el alcance en el espacio geográfico determinado por el proceso donde se han identificado diferentes atractivos naturales, culturales y geológicos, se convierten a través de esta propuesta integral, en un conjunto de productos turísticos, que acompañados de los diferentes componentes que se identifican a partir del trabajo con la comunidad y con los que participaron en la construcción de esta planificación, conforman una cadena de valores para ofrecer los bienes y servicios en condiciones más sostenibles.

El cluster definido para este ejercicio, empezará a serlo cuando se comiencen a desarrollar estrategias comunes de calidad, operatividad y mercadeo, de manera que el plan de turismo ofrecido, no sólo apuntará como estrategia de desarrollo económico, sino que dirigirá sus esfuerzos a la conservación natural y la sostenibilidad sociocultural del proceso. Por lo cual la cadena presentará desde la planificación procesos articulados, originados por y para la comunidad del Tambo, que han identificado en su territorio un producto turístico, que potencializado a partir de unas nuevas condiciones y mejoras enfocadas en la excelencia, mejorarán las ventajas competitivas y permitirán el establecimiento de un turismo sostenible desde todo punto de vista. Cuando se habla de un proceso integral se puede perfilar que la planificación y ejercicio de este proyecto apuntará no sólo a metas propias del turismo, sino que contribuiría en gran manera a otras unidades de planificación y organización territorial, como la conservación de ecosistemas

estratégicos, de los servicios ecosistémicos, a la calidad y mejora en el manejo del acueducto rural, y en general al desarrollo en la economía de la región, este enfoque de integralidad y alcance es necesario en una región que no cuenta con procesos de gobernanza territorial adecuados, y que desconoce las ventajas de la organización y asociación.

4. Estrategia

4.1 Plan de Turismo Sostenible “Ruta del Oro” Tambo (N)

Foto SEQ Foto * ARABIC 7 *Los Llanos Machabanjay*



Fuente: Francisco Portilla, 2018

A continuación, se presenta el resultado del análisis generado a partir de toda la información base primaria que se obtuvo de las encuestas y entrevistas llevadas a cabo durante la etapa de aprestamiento, posterior a la cual se genera el proceso de análisis de los resultados, la obtención de variables a partir de la información, las cuales se convierten en objetivos estratégicos, base estructural de la construcción del plan de turismo sostenible para la Ruta del Oro para el municipio del Tambo.

4.2 Escenario de turismo Sostenible para el municipio del Tambo, a partir de la implementación de la estrategia turística “Ruta del Oro”

La planificación turística permitirá la gestión más eficiente de la oferta turística gracias a la capacidad de asociación comunitaria, a través de procesos colectivos de gobernanza territorial, que definirán una etapa de implementación estructurada con objetivos claros y eficientes que garantizarán la sostenibilidad del proyecto turístico así:

La comunidad del Tambo se debe comprometer durante los próximos 8 años a impulsar y ejercer una gestión integral del territorio, en los 2 primeros años es necesario conformar y consolidar la asociación de turismo rural comunitario, cuyo principal objetivo consiste en desarrollar a través de la gestión integral, los procesos necesarios para la obtención de recursos, que permitan el desarrollo y ejecución de los proyectos que a su vez arrancan e impulsan el emprendimiento del sector turístico, esta asociación se conforma como un equipo de trabajo, a través de la participación y compromiso de líderes comunitarios, prestadores de servicios turísticos y profesionales del territorio, ellos desarrollan todas las actividades de organización, dirección, ejecución y control que garantizan el cumplimiento de todos los objetivos. Este proceso de organización debe ir acompañado de entes territoriales en este caso de la alcaldía Municipal, favoreciendo la iniciativa comunitaria de organización y facilitando la gestión de recursos.

El escenario futuro para el turismo sostenible que se propone para el municipio del Tambo, está caracterizado por un mercadeo efectivo, es decir, los turistas que visitan la región son atraídos por los paisajes naturales, el patrimonio arquitectónico, cultural, geológico y minero, que se preserva de manera adecuada, los servicios turísticos tienen un buen nivel competitivo que permite atender a los turistas de la mejor manera, existen actividades atractivas en la zona, a

partir de la ruta el oro, el senderismo, el ciclo montañismo y los recorridos son paquetes turísticos, la presentación del territorio como producto turístico es atrayente, las tarifas son competitivas y los sistemas de distribución y promoción logran conectar a los turistas. La conformación de los clúster turísticos permite generar variadas ofertas que se dirigen principalmente al recorrido de los senderos y caminos que conforma la ruta del oro, estrategia sostenible que le apunta a la conservación de ecosistemas estratégicos, de los paisajes que se articulan de manera directa hacia la gestión del territorio a través de procesos de restauración, conservación de cuencas, buenas prácticas agrícolas que ofrecen productos orgánicos de buena calidad y que se conforman a su vez como alternativas productivas sostenibles que se ofrecen al turista sus productos.

El turismo rural comunitario del municipio del Tambo, apuesta por el desarrollo económico y social como motor para lograr un desarrollo humano, es inclusivo y permite la igualdad de género, se presentan oportunidades para la capacitación y preparación de los diferentes actores turísticos en diferentes temas, esto con el apoyo de organizaciones públicas y privadas que generan espacios en diferentes temas como: microfinanzas, administración, mejorar la calidad de productos artesanales y del sector alimentación, creación de tejido empresarial, desarrollo rural agropecuario, turismo de gestión comunitaria a través de la formación de guías y senderistas capacitados, educación financiera, y alianzas con diferentes sectores para el desarrollo.

La asociación comunitaria de turismo rural Ruta del Oro, propende desde la gobernanza territorial hacia la convergencia de un territorio que conserva su patrimonio biodiverso, geológico y cultural, llevando a cabo procesos y actividades que propenden por la conservación de estos ejes de la Ruta del oro. Se adelantarán junto con el apoyo de las organizaciones articuladas y con

empresas nacionales y extranjeras el establecimiento de convenios para la promoción del territorio. (Gestión eficiente de la demanda)

Simultáneamente, la gestión eficiente de la oferta está caracterizada por una infraestructura turística bien adaptada al paisaje natural, los escenarios naturales están embellecidos debido a las actividades permanentes de conservación, restauración y enriquecimiento de las especies vegetales, los servicios públicos son de buena calidad y la oferta cultural cuenta historias de la región con música, cuentos, teatro y danza.

La comunidad está capacitada y continúa en capacitación permanente sobre las mejores técnicas para el enriquecimiento ecológico del territorio, del cual participan los turistas, las acciones que se emprenden para el manejo de residuos sólidos permite una gestión integral de los mismos y es notoria la eficiencia y mejora en los procesos de reciclaje, recolección y disposición de los mismos. Igualmente, el acueducto rural del municipio del Tambo presenta un buen nivel de potabilización del agua, los fontaneros son capacitados y la calidad del líquido esta entre los rangos medios y altos del ICA. Los procesos son integrales ya que se implementan actividades de restauración y conservación de cuencas y microcuencas abastecedoras.

Los niños y jóvenes en edad escolar participan en actividades de conservación y restauración, además de que conocen y saben la importancia de la conservación para garantizar la consolidación de una cultura de cuidado del territorio, además de enfocar procesos de capacitación para la guianza de las rutas, a través de actividades con los estudiantes de grado 10 y 11, donde se puede encontrar una gran oportunidad de fomentar esta actividad, así mismo la organización comunitaria a cargo de la administración de la Ruta del Oro, fomenta reuniones periódicas con la comunidad para evaluar los resultados de las actividades emprendedoras, culturales, etc.. y resolver conflictos.

Los turistas se sienten integrados al territorio al participar de las actividades productivas locales y una variedad de actividades recreativas y deportivas en la naturaleza.

Las autoridades locales, regionales y nacionales, además de la gestión comunitaria permiten el aporte de recursos para mejorar la infraestructura y los servicios turísticos, el agua es una prioridad para todos, se entiende que el servicio de recarga y calidad hídrica depende de las acciones de protección y restauración en bocatomas y nacimientos de agua, por lo tanto, la comunidad está comprometida con la conservación de este recurso de alta importancia, además de los procesos de uso eficiente y ahorro que se desarrollan en los diferentes locales que hacen parte de la cadena de valor turística.

Tabla 6 Planificación Turística "Ruta del Oro", Municipio del Tambo

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA "RUTA DEL ORO" Municipio del Tambo-Nariño Patrimonio Geológico, Histórico y Biodiverso				
PROGRAMA	PROYECTOS	ACTIVIDADES	INDICADORES	OBJETIVO
Asociación Turística Comunitaria "Ruta del Oro"	Conformación de una Asociación Comunitaria de Turismo Sostenible "Ruta del Oro"	Inscripción y Registro de la Asociación comunitaria	Número de Asociaciones Comunitarias de turismo Sostenible Constituidas	Una Asociación comunitaria de turismo sostenible conformada para la gestión, orientación y planificación turística, de carácter inclusivo, enfocada hacia procesos de emprendimiento participativo que contribuya al desarrollo social, económico y ambiental del territorio, a través de productos turísticos diferenciados, competitivos y sostenibles en el Municipio del Tambo.
		Definir el Acta Fundacional		
		Definir Los Estatutos, Misión, Visión objetivos y demás actividades de la Asociación		
"Ruta del oro" estrategia turística comunitaria y sostenible	Planificación, diseño, interpretación, gestión y administración de la "Ruta del Oro"	ETAPA DE PLANIFICACIÓN - Desarrollo de un diagnostico participativo comunitario - Contextualización en el ámbito social, cultural, económico, político y ambiental.	La estrategia turística "Ruta del oro" establecida como base del turismo de la región, donde se	Desarrollo de una ruta de turismo vivencial, con oportunidad de desarrollo con potencial para la

		<ul style="list-style-type: none"> - Recorrido y reconocimiento de la "Ruta del Oro" - Definición del área de la Ruta del Oro. - Identificación de los impactos de la Ruta del Oro (RO) - Gestión los permisos para la implementación de la RO - Estudio de factores ambientales, sociales y económicos. 	involucra la comunidad y urbana y rural del municipio del Tambo y sus actores comunitarios	inclusión socioeconómica de comunidades rurales, creando tejido microempresarial, generando empleo y promoviendo la articulación con otros actores del entorno. que contribuye a fortalecer las capacidades de la población rural; promover la participación asociada de una comunidad en su desarrollo local; reducir la migración de la población joven a las ciudades; promover la conservación de los recursos naturales; y revalorizar lo autóctono y la identidad cultural.
		ETAPA DE DISEÑO <ul style="list-style-type: none"> -Identificación de las zonas de riesgo -Identificación tipos de recorridos posibles basados en paisaje, patrimonio geológico, histórico, biológico y cultural. -Inventario de los elementos de flora y fauna para la RO -Identificación de elementos para adecuación de la RO -Identificación de áreas para adecuación y construcción de elementos (infraestructura) que permitan aprovechar los recorridos. -Definición de técnicas y materiales de construcción (sostenibles) -Adecuación de los caminos y senderos que conforma la RO -Definición de la infraestructura Especializada -Definición de la Capacidad de Carga -Definición del Presupuesto de Construcción -Señalización de la RO -Tipo y Características de la señalización -Diseño de la Señalización -Presupuesto de la Señalización -Presupuesto de la implementación e infraestructura para la RO. 		
		ETAPA DE INTERPRETACIÓN <ul style="list-style-type: none"> - Interpretación participativa comunitaria, capacitación y atención al turista - Interpretación de los elementos universales y particulares de la RO - Constitución de los hitos de la interpretación turística, dirigida desde el conocimiento cultural, social y ambiental - Desarrollo de un Programa de interpretación para la RO - Definición de las estaciones interpretativas para la RO - Fortalecer los Medios y Técnicas de Interpretación - Definir el presupuesto de Interpretación. 		
		ETAPA DE ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN <ul style="list-style-type: none"> - Gestión y administración de la RO a través 		

		de la asociación comunitaria turística - Mantenimiento del RO		
Emprendimiento o turístico comunitario "Ruta del Oro"	Comercialización y construcción de cadenas de valor orientadas hacia los mercados a fin de ampliar la oferta y demanda turística.	<p>Promoción y marketing alrededor de los paisajes y la ruta del oro a fin de posicionar esta alternativa turística diferente y sostenible.</p> <p>Desarrollar procesos de capacitación en apoyo con actores identificados, que permita mejorar las condiciones de competitividad de las actividades turísticas, valorizar y mejorar los estándares de calidad de los emprendimientos comunitarios.</p> <p>Fortalecer la capacidad de comercialización de los equipos comunitarios, formación de emprendedores, que permita desarrollar estrategias turísticas que mejoren la calidad en la prestación de servicios turísticos sostenibles.</p> <p>Gestionar planes de capacitación para desarrollar competencias en servicios turísticos, para el fortalecimiento de los emprendimientos agrícolas y de ganadería de carácter sostenible.</p> <p>Generar una oferta turística que responda de forma efectiva a los requisitos del mercado a través de alianzas con actores públicos y privados, a fin de lograr una mayor articulación con empresas e instituciones claves del mercado turístico sostenible.</p> <p>Fortalecer la dinamización de la demanda promoviendo el acercamiento con los operadores turísticos que se articulen al tipo de turismo comunitario integral y sostenible.</p>	<p>Número de alianzas público, privadas, comunitarias establecidas.</p> <p>Número de alianzas con operadores turísticos establecidos.</p> <p>Número de talleres de capacitación para comercialización y competitividad dictados.</p> <p>Número de talleres relacionados con la capacitación de servicios turísticos dirigidos hacia el fortalecimiento de actividades agrícolas y de ganadería sostenible. (BPA).</p>	Estructurar e implementar el desarrollo socioeconómico de comunidades rurales, creando tejido microempresarial, con inclusión participativa, generando empleo y promoviendo la articulación con otros actores del entorno. Convertir las oportunidades de negocio en una fuente complementaria de diversificación de ingresos que permite a las comunidades rurales del municipio del Tambo el desarrollo y/o mejora de productos turísticos, la generación de capacidades de negociación y mercadeo (promoción) de sus destinos turísticos, bajo un modelo integral y sostenible basado en la "Ruta del oro"
Gestión Ambiental Municipio del Tambo	(PGA) Plan de Gestión Ambiental para el Municipio del Tambo	<p>EJE GOBERNANZA DEL AGUA Y EL TERRITORIO:</p> <p>- Fortalecimiento Acueductos Rurales (Casco urbano y rural) (Capacitación a fontaneros, mantenimiento de calidad de agua en los acueductos veredales).</p> <p>- Programa Uso Eficiente y Ahorro del Agua (programas relacionados con el ahorro del agua, líderes comunitarios veredales encargados de gestionar este proceso, capacitación a las comunidades)</p>	<p>Número de acueductos veredales fortalecidos y mejorados.</p> <p>Número de personas que hacen parte del PRUEAA</p>	Promover y desarrollar la gestión sostenible y responsable de los procesos ambientales que permitan el desarrollo y soporte de la comunidad urbana y rural del Municipio del Tambo.
		EJE CONSERVACIÓN ECOSISTEMAS ESTRATÉGICOS Y SERVICIOS ECOSITÉMICOS	Número de hectáreas de restauración	

		<p>- Restauración comunitaria participativa (Comunidades empoderadas en los procesos de sostenibilidad ambiental)</p> <p>- Buenas Prácticas Agrícolas y Ganaderas: (Capacitación a través de alianza con entidades públicas y privadas en temas relacionados con actividades productivas sostenibles).</p> <p>EJE CONOCIMIENTO, USO Y CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD</p> <p>- Investigación y conocimiento sobre la biodiversidad de la región (Promover a través de la gestión con la academia el desarrollo de trabajos de grado e investigación, en todas las áreas de la biodiversidad).</p> <p>- Conservación de la biodiversidad (Promover a través de la capacitación y el conocimiento la conservación y uso sostenible de la biodiversidad).</p>	<p>implementadas.</p> <p>Número de talleres de capacitación desarrollados para BPA</p> <p>Número de trabajos de grado de especializaciones, maestría y doctorado que permita ampliar el conocimiento sobre la biodiversidad de la región y su conservación</p>	
		<p>EJE MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS</p> <p>- Programa prácticas para el manejo adecuado de residuos sólidos en el municipio del Tambo. (promover a través de la capacitación la gestión adecuada de residuos sólidos en el casco urbano y zona rural)</p>	<p>Número de talleres y procesos relacionados con el manejo adecuado de residuos sólidos desarrollados</p>	
Conservación del Patrimonio Geológico y Minero en la Ruta del Oro	Conservación Patrimonio Geológico y Minero de la región conjugado con las demás riquezas del territorio	<p>Conservación de los Recursos Geológico y Mineros presentes en la Región, a través de la propuesta de Geoparque para Nariño que se presenta ante la UNESCO.</p> <p>La Ruta del oro como propuesta de turismo sostenible permite la conservación y promoción de los recursos geológicos y mineros de la región, los cuales constituyen un importante patrimonio, a partir del cual se desarrollan diversas actividades relacionadas con el conocimiento y aprovechamiento del recurso.</p> <p>Desarrollo de estudios e investigaciones a partir de los cuales se genera conocimiento necesario para fortalecer y desarrollar el patrimonio geológico y minero, con beneficio para las comunidades del municipio del Tambo.</p>	<p>Número de sitios geológicos y mineros potenciales identificados dentro de la RO.</p> <p>Declaratoria de GEOPARQUE por parte de la UNESCO, como parte de la propuesta RO</p>	Desarrollo y fortalecimiento del patrimonio geológico y minero de la RO, a fin de que se permita no sólo la conservación del mismo sino como elemento que conjugado con los demás componentes de la propuesta RO, se desarrolle la propuesta de GEOPARQUE para Nariño.

		Identificación de sitios patrimonio geológico dentro de la "Ruta del oro", gestión para su señalización y conservación.		
Gestión de Recursos Económicos	Gestión de recursos a través de diferentes fuentes financieras	<p>Gestión de recursos a través de convocatorias, y subvenciones públicas y privadas.</p> <p>Gestión de socios operadores turísticos, con los cuales se realizará presentación de las oportunidades comerciales, económicas, sociales y ambientales que permite el proyecto turístico.</p> <p>Relación con Instituciones públicas (Programas y fondos del Gobierno, Alcaldía, instituciones y organismos públicos) en todos los ámbitos del proceso turístico, a través de entidades privadas (De Acción Social, Cooperación al desarrollo, Actividades culturales)</p> <p>Relación con Empresas, fundaciones, obras sociales, ONG departamentales y nacionales.</p> <p>Gestión a través de página web promocional, donde se invite a diferentes entidades, organizaciones y demás colaboradores a invertir en las diferentes actividades que representa el desarrollo del proceso turístico "Ruta del Oro".</p>	<p>Número de procesos generados para la gestión de recursos.</p> <p>Número de alianzas establecidas para la gestión de recursos.</p> <p>Número de recursos gestionados a través de las diferentes alianzas y relaciones.</p>	Gestión de recursos económicos que permitan la implementación y desarrollo de las actividades turísticas relacionadas con "La Ruta del oro", permitiendo que este proceso se desarrolle a través del organismo comunitario rural, el cual

Fuente: Elaboración propia

5. Conclusiones

El desarrollo del proceso de estructuración de un plan de turismo sostenible para implementar la Ruta del oro en el municipio del Tambo Nariño, permitió identificar que la mejor estrategia para el desarrollo de este proceso es a través del Turismo Rural Comunitario, el cual se debe desarrollar desde la gobernanza del territorio. Las comunidades interesadas en participar en este tipo de propuestas deben estar dispuestas a trabajar de manera asociativa, ya que la estrategia se asienta en el desarrollo de una región a través de la articulación de diferentes actores y organizaciones de base comunitarias.

Los ejes estratégicos de planificación para la propuesta de la ruta del oro, surgen a partir de encuestas y entrevistas desarrolladas con diferentes actores locales con interés en el desarrollo de la alternativa del turismo sostenible, se identificaron las problemáticas más relevantes y las diferentes oportunidades presentes en el territorio. El establecimiento de un paquete de oferta completo e integral es el objetivo de dicha planificación, sin embargo, existe un largo trecho que debe de ser recorrido para llegar a este objetivo. La organización comunitaria es una de las estrategias iniciales, que integran a diferentes servicios e intereses comunes.

El enfoque del ejercicio de planificación comprende 7 ejes dentro de cada uno aparecen las diferentes propuestas que surgen desde la misma comunidad, el desarrollo de la matriz DOFA permitió identificar los diferentes escenarios de intervención y posteriormente se derivan de ellos los objetivos estratégicos que se convierten en ejes de planificación y construcción del plan para la implementación de la Ruta del oro, esta metodología tal como se explica en el documento, se implementa posterior a la aparición de la pandemia COVID 19, donde las restricciones frente al desarrollo de talleres y todo tipo de contacto, impidiera el desarrollo de un taller de prospectiva con los actores definidos por el proceso.

Bajo el precepto de un trabajo integral y con orientación hacia la sostenibilidad ambiental, cultural y económica de una región el TRC (Turismo rural Comunitario), es la actividad turística que se establece desde la estadía en comunidades locales ubicadas en el medio rural que, organizadas de manera sostenible, en la prestación de servicios turísticos, permiten el desarrollo y el beneficio de la comunidad. El TRC sostenible, en el municipio del Tambo, le permite al turista estar en contacto con la naturaleza y paisajes diversos, el reconocimiento de la actividad minera en la región, además de la riqueza geológica de la misma, lo cual se evidencia en sus paisajes diversos y profundos, el conocimiento de elementos históricos, culturales, medioambientales y autóctonos de dichas comunidades.

El TRC, entendido como el conjunto de actividades turísticas que permiten al visitante entrar en contacto con comunidades rurales que conservan su identidad cultural como elemento de diferenciación, representa desde el lado de la demanda un complemento vivencial a las visitas

turísticas tradicionales, y desde el lado de la oferta, una oportunidad para generar trabajo, ingresos complementarios y oportunidades de desarrollo para las comunidades participantes.

Un mercado turístico en expansión siempre debe ir acompañado de la especialización y diversificación del sector. Por lo tanto, es indispensable que las actividades que se presentan como oferta turística, los servicios ofrecidos y el clúster ofertado sean de alta calidad la cual se logra solamente con la capacitación, sensibilización y gestión constante de todos estos procesos.

El Turismo sostenible se debe desarrollar desde la comunidad y para la comunidad, la participación de los diversos sectores económicos y demás personas interesadas en el desarrollo de la región, se debe legitimar bajo el estatuto de una asociación comunitaria que busque el bien común. Los pequeños municipios tales como el Tambo en el departamento de Nariño, tienen poca experiencia en la oferta turística, pero tiene amplia experiencia en la asociatividad a través de diferentes actividades productivas, el turismo debe convertirse en columna vertebral a fin de que los demás procesos y actividades giren en torno a esta estrategia, dirigidos hacia la sostenibilidad, ya que sin este énfasis los procesos de turismo de naturaleza y ecoturismo no serán posibles.

Turistas y viajeros demandan cada vez más actividades personalizadas que les permitan completar sus recorridos turísticos con experiencias únicas y que hagan de su viaje un recuerdo inolvidable. La oferta turística no se puede enfocar sólo en los recorridos de las rutas y los senderos, diversas actividades y ofertas como por ejemplo las actividades agrícolas de la región pueden hacer parte del paquete turístico, siempre y cuando se enfatice en actividades sostenibles y de buena calidad, la oferta compite frente a otros paquetes turísticos, la gestión y el marketing son indispensables para que los turistas conozcan y recomienden la región y sus ofertas turísticas.

La Ruta del Oro del Municipio del tambo Nariño hace parte integral de una propuesta para la conformación de un Geoparque, el cual debe ser certificado por la UNESCO, en este sentido la Ruta del oro se convierte en un proceso articulador y generador de oportunidades a nivel local y departamental de gestión territorial entendida desde el principio de la sostenibilidad

ambiental y el desarrollo de las comunidades, replicable como ejercicio que aporta al futuro de las generaciones.

Los sitios priorizados dentro del Plan de Turismo sostenible para la Ruta del Oro, hacen parte de un patrimonio natural, geológico y cultural muy amplio, a partir del cual se construye este proceso que sirve como inicio a otras actividades integradoras que puedan generar mayores resultados tanto a nivel municipal como departamental. El aporte de la comunidad del Tambo y de los expertos locales ha sido la base que incorpora los elementos que constituyen esta planificación, la cual debería convertirse en herencia para las generaciones futuras.

6. Recomendaciones y posibles ámbitos de investigación futura

El trabajo desarrollado a partir del año 2019, con continuidad en el 2020, ha permitido generar una importante bagaje de conocimiento, desde la interacción directa en una primera etapa con la comunidad del municipio del Tambo, a partir de la cual se identificaron las

principales necesidades y el estado de los servicios frente a la vocación turística de sus habitantes, siendo un municipio con atractivos turísticos reconocidos a nivel departamental, directamente relacionados con la creencia religiosa y un punto de destino fijo, especialmente en épocas de Semana Santa. Este ejercicio permite establecer las oportunidades de fortalecer y generar un proceso más consolidado, basado en el trabajo de la comunidad y su interés de desarrollo sostenible. Por otro lado, también permitió identificar las falencias que este destino presenta y lo cual no le ha permitido avanzar más allá de un turismo muy local y ocasional. El trabajo aquí desarrollado tuvo como objetivo, obtener un conocimiento y una estrategia diagnosticada, con base en la identificación de una ruta turística, cargada de riquezas culturales, históricas, naturales y geológicas, a partir de la cual surge una estrategia diseñada desde la interacción con actores locales cuya disposición permite analizar desde su punto de vista las necesidades de esta comunidad rural frente a una propuesta de desarrollo turística sostenible, basada en la gestión y asociación comunitaria, en la gobernanza del territorio, de manera que con un enfoque estructurado se oriente el desarrollo de una oferta que atraiga la atención de los turistas, con servicios de buena calidad y bajo un enfoque sostenible e integral.

Este tipo de ejercicios locales, con comunidades rurales, pequeñas, cuyo bagaje y patrimonio natural y cultural, no es ampliamente reconocido, permite desarrollar y enfocar procesos más sostenibles, como el turismo de naturaleza, generar nuevas estrategias de desarrollo y gestión de las comunidades desde su enfoque y la mirada del territorio, obteniendo procesos enriquecidos y articulados, a fin de generar nuevos caminos de fortalecimiento del tejido social y ambiental, enfocados hacia un mismo objetivo que es el bien de la comunidad. Estos procesos son de largo alcance, sin embargo, pueden, si son bien manejados, formar y generar verdaderas oportunidades y capacidades, a través de estrategias ambientales, económicas y sociales, donde prima el bienestar de las comunidades y la sostenibilidad a largo plazo. Es importante mencionar

que este tipo de procesos, tienen una alta probabilidad de ser replicados en diferentes regiones, a nivel local, regional y nacional, Existen variados ejemplos y es ahí donde podemos observar la posibilidad de permitir a las nuevas generaciones una oportunidad más propicia para su desarrollo, para su conocimiento y para su sostenibilidad.

Referencias

- Alcaldía Municipal de El Tambo en Nariño. (s,f). Nuestro municipio. <http://www.eltambo-narino.gov.co/municipio/nuestro-municipio>
- Almirón, V. (2004) Turismo y Espacio. Aportes para otra Geografía del Turismo. *GEOUSP* - Espaço e Tempo, São Paulo, N° 16, 2004.

Aranda S. y Gutierrez, K. (2017). Geoturismo Sostenible: Situación actual y prospectiva en la Subprovincia De Ricaurte Alto- Boyacá, Colombia.

Asesores en turismo para empresas e instituciones públicas. Turismo. (2016). <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica>.

Borrero, N., Gómez, G., y Morcate, F. (2015). El Puerto de Boniato. Alternativas para un desarrollo sustentable. *Arquitectura y Urbanismo*, 36(2), pp. 41-62. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-58982015000200004.

Bruschi, V. (2007). Desarrollo de una metodología para la caracterización, evaluación y gestión de los recursos de la geodiversidad. (Tesis Doctoral). Universidad de Cantabria, Santander.

Calderón y Castillo (2012). Caracterización Biótica del Cerro La Espada (El Tambo – Nariño). Inédito. Universidad de Nariño 2012.

Cámara de Comercio de Medellín, (2020) Clúster Turismo de Negocios. <https://www.camaramedellin.com.co/comunidad-cluster/comunidad-cluster/cluster-turismo-de-negocios>

Carcavilla, L. (s,f). Perspectivas en el estudio del patrimonio geológico en España”, Departamento de Investigación en Recursos Geológicos. Instituto Geológico y Minero de España (IGME), España. http://www.igme.es/IIJIFCT/actas/proceddings1_1%20carcavilla.pdf.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. CEPAL. (2001). Reunión de Expertos sobre el turismo en Centroamérica y el Caribe: Una visión conceptual, Turismo Sostenible en Centroamérica y El Caribe”. México, D.F.

CODESPA y CAF. (2013). Programa Rutas: La apuesta por un turismo inclusivo en Latinoamérica-Banco de desarrollo de América Latina- en el marco del ‘Programa RUTAS: Turismo Comunitario con Calidad Sostenible en América Latina’ desarrollado durante enero de 2012 y junio 2013. Primera edición, 2013 © Fundación CODESPA © CAF -banco de desarrollo de América Latina.

Convenio 307 de 2017 CARDER UTP. (2017). Proyecto “Lineamientos de Política de Naturaleza en las ANP de Risaralda” Diagnóstico del Turismo de Naturaleza en el SIDAP. Risaralda

- Córtes-Duque, J. Y Sarmiento, C. (Eds). (2013). Visión socioecosistémica de los páramos y la alta montaña colombiana: memorias del proceso de definición de criterios para la delimitación de páramos. Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander Von Humboldt. Bogotá, D.C. Colombia.
- Cruz, A. Steinke, V. A. y Araujo L. (2012). El Geoturismo en el entorno del Distrito Federal (Brasil) Un análisis previo a la planificación turística regional, Universidad de Brasilia – Brasil.
- De Kadt, E. (1991) “Turismo: ¿pasaporte al desarrollo?”, Publicado por *Endymion*. ISBN 10: 8477311072 ISBN 13: 9788477311072.
- Delgado A. y Pantoja F. (2020) Evaluation of Candidate Sites in a Proposal for Sustainable Development: “the Gold Route”, Nariño, Colombia Aida Mercedes Delgado Martínez 1 & Freddy Pantoja Timarán 2, *Geoheritage* 12(56), <https://doi.org/10.1007/s12371-020-00481-4>
- Delgado A. y Pantoja F (2016). “Valoración del paisaje en una propuesta de turismo sostenible: la “Ruta del Oro”, Nariño (Colombia)”. Cuadernos de Geografía: *Revista Colombiana de Geografía*, 25 (1): 233-253. DOI: 10.15446/rcdg.v25n1.50157
- Delgado, A. y Pantoja, F. (2015). Structural analysis for the identification of key variables in the Ruta del Oro, Nariño Colombia. *SciELO*, 82(191), <http://dx.doi.org/10.15446/dyna.v82n191.45532>
- Dyson, R. (2004). Strategic development and SWOT analysis at the University of Warwick. *European Journal of Operational Research*. 152(3), 631–640 [https://doi.org/10.1016/S0377-2217\(03\)00062-6](https://doi.org/10.1016/S0377-2217(03)00062-6)
- Escobar J. B y Fernandez H. (1999).Revisión A La Metodología Del Análisis Estructural (Segunda versión), *ESUMER*, Especialización en Prospectiva Organizacional.
- Estrategia Mundial para la Conservación. (1980).La Conservación de los recursos vivos para el logro de un desarrollo sostenido. UICN, PNUMA y WWF.

- Estrella, M., Frías, R. (2017). Impact of Tourism on Poverty Alleviation. Case of Ecuador. (Tesis doctoral). Universidad Matanzas de Cuba. Cuba.
- Fondo Nacional de Turismo. Fontur. (2012). Glosario de Terminología de Turismo. <https://www.fontur.com.co/interactue/glosario/63>
- García, N. (1999). Los usos sociales del Patrimonio Cultural. En Aguilar Criado, Encarnación *cuadernos* Patrimonio Etnológico. Nuevas perspectivas de estudio Consejería de Cultura. Junta de Andalucía.
https://www.iaph.es/export/sites/default/galerias/documentacion_migracion/Cuaderno/1233838647815_ph10.nestor_garcia_canclini.capii.pdf
- Global Green Growth Institute. (GGGI). (2019). Lanzamiento Propuesta “Turismo de Naturaleza para el Departamento de Nariño”. Gobernación de Nariño, Hotel Cuellar, Pasto-Nariño, 2019.
- Gobernación de Nariño. (2012). Secretaria de educación Departamental. Guambuyaco. <http://www.sednarino.gov.co/SEDNARINO12/index.php/es/guambuyaco>
- González, A. y Castrillón, D. (s,f). Implementación de una ruta turística en el Centro Occidente del Departamento de Risaralda. Guía Técnica para la Realización de Talleres Sociales. Taller Diálogos Intergeneracionales – UTP
- González, F. (2007). Las Ciencias Ambientales como un área de conocimiento, Red Colombiana de Formación Ambiental, RCFA Aportes para una caracterización de las ciencias ambientales. *Digiprint Editores*. Primera edición, Bogotá, D.C.
- Granados, V. (2009). La gestión sostenible del territorio como elemento clave para el desarrollo turístico. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Málaga.
- Gudynas, E. (2004). *Ecología, Economía y Ética del Desarrollo Sostenible*, <http://www.ecologiapolitica.net/gudynas/GudynasDS5.pdf>
- Gudynas, E. y Evia, G. (1.991). “La Praxis por la Vida Introducción a las Metodologías de la Ecología Social”, *CIPFE - CLAES - NORDAN*, Montevideo. pp, 20-24.

- GUÍA METODOLÓGICA: planificación para la implementación de la Agenda 2030 en América Latina y el Caribe, Publicación de las Naciones Unidas LC/TS.2018/63 Distribución: L, Copyright © Naciones Unidas, 2018, Todos los derechos reservados, Impreso en Naciones Unidas, Santiago, S.18-00556.
- Hall, D. y Richards, G. (2002). “Tourism and Sustainable Community Development”. Hoboken: Taylor and Francis.
- Manual para el Diseño de Paquetes Turísticos. (2007). Normas técnicas sectoriales para Guías de turismo, agencias de viaje, establecimientos gastronómicos entre otros. Alcaldía Mayor de Bogotá y Cotelco.
- MinCIT (2012). Manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia.
- Marlen, T. (2009). Planificación Ambiental Turística para el Uso Sostenible del Área Marina Protegida Refugio de Fauna. Santa María. Villa Clara. Cuba. (Tesis en Magister). Santa Clara - Cuba.
- Martínez, E. (2009). Los Paisajes de los Geógrafos. *GEOGRAPHICALIA* 55, 5-25
file:///D:/Downloads/Dialnet-LosPaisajesDeLosGeografos-3132999%20(1).pdf.
- Miklos, T. y Tello, E. (1995). Planeación Prospectiva, una estrategia para el diseño del futuro, Centro de Estudios Prospectivos de la Fundación Javier Barros Sierra-Limusa, México..
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. (2006). Política para el Desarrollo del Ecoturismo. República De Colombia, Santa Fe de Bogotá.
- Ministerio de Comercio, Industria Y Turismo. MinTIC. (2012). Conceptos fundamentales del turismo.
http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/.pdf. Bogotá, Colombia.
- Ministerio de Comercio, Industria Y Turismo. MinTIC. (2018). Programa de turismo comunitario.
<https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=0dd40fe1-4a33-49f7-86ab-2041f4ddc375>

Mojica, F. (1998). Determinismo y Construcción del Futuro.

Organización Mundial De Turismo. Introducción al turismo. Madrid: OMT, 1978.

Plan de desarrollo del municipio de El Tambo. PDT. (2016). El Tambo Avanza para seguir Creciendo, Alcaldía Municipal.
https://eltambo.micolombiadigital.gov.co/sites/eltambo/content/files/000092/4556_plan-de-desarrollo-el-tambo-narino-2016--2019.pdf

Política Nacional para la Gestión Integral de la Biodiversidad y sus Servicios Ecosistémicos. (PNGIBSE) (2012). República de Colombia Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

Política para el Manejo y la Conservación del Patrimonio Cultural. “Compendio de Políticas Culturales”. Plan Nacional de Cultura 2001-2010. “Hacia una ciudadanía democrática cultural: un plan colectivo desde y para un país plural”, Bogotá, Ministerio de Cultura. Dirección de Patrimonio.

Porter, M. (1985). Competitive Advantages. <https://www.albany.edu>.

Programa Internacional de Geoparques de la Unesco. <http://www.unesco.org/new/es/office-in-montevideo/natural-sciences/international-programme-foreosciences-and-geoparks/unesco-global-geoparks>

Salas, L. (2017). El Tambo, Nariño. <http://arturosalasportilla.blogspot.com/2017/07/pueblo-viejo-tambo-pintado-gobernador.html>

Sariego, I. et al., (2011) “El Papel del Turismo en un Entorno Nuevo y Cambiante, El Turismo Comunitario como práctica de desarrollo de las áreas rurales del Perú” <https://www.researchgate.net/publication/292995295>. España.

SEGITTUR. Turismo e innovación. Madrid: SEGITTUR, 2012.

- UNESCO. (2017). Proyecto “Lineamientos de Política de Naturaleza en las ANP de Risaralda”
<http://www.unesco.org/new/es/office-in-montevideo/natural-sciences/international-programme-for-geosciences-and-geoparks/unesco-global-geoparks>
- Vinasco, M. (2017). Metodología para la construcción del estado del arte del sector turístico: Validación en el sur del Huila. *Revista Unilibre*, 14(2), 144-161.
<https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/criteriojuridico/article/view/1638>
- Visión Socioecosistémica de los Páramos y la Alta Montaña Colombiana. (2013). Memorias del proceso de definición de criterios para la delimitación de páramos. Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt. Bogotá.
- Zamora, J., Castro, M. y Marín, A. (2013). Determinación de necesidades de investigación en turismo: Caso del Centro de Investigación en Turismo y Patrimonio de la Región de Valparaíso, Chile. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 22(5), 926-952.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180728713007>
- Zamudio, J. (2013). Etnoturismo en Colombia. ¿Un riesgo para la cultura indígena?.
<http://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/1793.pdf>